

BIBID: 121 98143

دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع وحدة
تدريبية إنتاجية للمشغولات الفنية لطلاب
جامعة حلوان الغير متخصصين في الفن
كمدخل لجودة التعليم العالي

المقدمة:

مما لا شك فيه أن المنظومة التعليمية تتأثر بالبناء الإقتصادي وأن هناك علاقة طردية بين ازدهار البناء الإقتصادي وتطوير التعليم والبحث العلمي، ويعد المستوى الإقتصادي المرتفع لدى بعض الشعوب هو السبب الرئيسي للارتقاء بالنظم التعليمية لتلك الشعوب، وأكثر الأمثلة في التاريخ أيضا ذلك الواقع هو روسيا وما كانت عليه قبل الثورة وما أصبحت فيه بعد الثورة من تغيرات فى النواحي الإقتصادية والثقافية وبالتالي التربوية.

فى الدول النامية تتأثر العملية التعليمية والبحث العلمى بالميزانية المخصصة لها والتي بالتالى تؤثر فيها الأزمات الإقتصادية التى تحياها معظم تلك الدول مما يؤثر فى نوعية التعليم وجودته، لذلك تعتمد الدول النامية وبشكل خاص فى مصر على القروض التى يمنحها لها البنك الدولى وخاصة وكالة التنمية الدولية (IDA) فى الإنفاق على التعليم .

لقد قامت الدول المنتمة لمنظمة التعاون الإقتصادي والتنمية (OECD) بأجراء العديد من التغيرات فى نظمها التعليميه من أجل تلبية متطلبات العصر، لذلك كان لزوما على الدول النامية وخاصة بلادنا أن تبدأ فى إصلاح نظمها التعليميه بما يمكنها من الإسفاده من التغيرات الحادته فى الإقتصاد العالمى ومن بين أولويات هذا الإصلاح الإرتقاء بجودة التعليم education quality ، حيث أنها أقل من مثيلتها فى دول منظمة التعاون الإقتصادي والتنمية، وخاصة وأن الطلاب مطالبون بالتكيف مع التغيرات الحادثة^١ بغض النظر عن إمكانيات ودخل وثقافة هؤلاء الطلاب لذلك جاءت ورقة البنك الدولى (أولويات وأستراتيجيات للتعلم) الصادره فى عام ١٩٩٥ للتداعى بنسبة إصلاحات رئيسيه فى مجالات تمويل التعليم وإدارته لكى تمكن الدوله من مواجهة التحديات وتحقيق المساوه والإرتقاء بجودة التعليم ومن أهم تلك الإصلاحات زيادة موارد التعليم وأستمرار الجهود من أجل تحسين نوعية التعليم^٢.

مشكلة البحث:

لما كانت غالبية حكومات الدول النامية قد أتبعَت سياسة تخفيض الإنفاق الحكومي الموجه للخدمات العامه وبالطبع الخدمات التعليميه ويرجع ذلك لعدة أسباب منها الكساد الإقتصادي الذي أثر بالتالي على دخل عضو هيئة التدريس ,لذلك كان لزوما على المؤسسات التعليميه والبحث العلمي وخاصة جامعة حلوان وأكثر خصوصية كلية التربية الفنية تنمية مواردها الذاتية وتنويع مصادر التحويل وهو ما يتطلب بالضرورة ان تصبح أكثر توجها بالسوق لكي تتمكن من إيجاد موارد إقتصاديته تساعد على الإنفاق على التعليم داخل الجامعه وداخل الكليه خاصة وتحسين دخل عضو هيئة التدريس ممايساعد بالتالي على جودة التعليم داخل الكليه والجامعه لذلك لابد من "إعطاء الأولويه لمشروعات إستثماريه تدر دخلا إضافيا داعما لميزانية الجامعه"^٣,ومن المعروف أن كلية التربية الفنيه كليه عريقه لها إنتاجها الفني المتميز حيث يختلف عن إنتاج كلية الفنون الجميله الذي يعد إنتاج فني بحت وإنتاج الفنون التطبيقيه الذي يخضع للكلم وأستخدام الماكينه وخاصة تفردها فى تخصص الأشغال الفنيه اليدويه حيث يعد تخصص قادر على إنتاج مشغولات لها سمة جماليه ونفعيه ممايجعل لتلك المنتجات سوقا رائجا اذا ما جودت ووجهت إلى السوق المحلى بل والعالمى أيضا مما يدر على الجامعه والكليه وعضو هيئة التدريس وطالب الجامعه عائدا ماديا ,وتتحدد مشكلة البحث فى التساؤلات التاليه:

- ١- كيف يمكن تحسين دخل عضو هيئة التدريس بكلية التربية الفنيه ؟
- ٢- كيف يمكن تنمية التربية الإقتصاديته لدى طلاب جامعة حلوان؟
- ٣- كيف يمكن مشاركة الجامعه فى تمويل التعليم العالى ورفع جودة التعليم العالى؟

وللإجابة على تساؤلات البحث تم وضع تصور نظرى لدراسة جدوى إقتصاديته لوحده تدريبية إنتاجية للمشغولات الفنيه المتنوعه لطلاب جامعة حلوان .

أهداف البحث:

- ١- أستغلال التخصصات المتميزة وكوادر أعضاءهيئة التدريس بكلية التربية الفنية فى إقامة وحدة تدريبية انتاجية تدر دخلا على الجامعة .
- ٢- تدعيم التربية الإقتصادية لطلاب جامعة حلوان كرافد أساسى من روافد التربية.
- ٣- وضع تصور مبدئى لدراسة جدوى أقتصاديه لوحده إنتاجيه للمشغولات الفنية لطلاب جامعة حلوان.
- ٤- السعى لرفع جودة التعليم العالى من خلال زيادة التمويل الداخلى للمؤسسه التعليميه .
- ٥- تدريب و إعداد جيل منتج له مكان فى سوق العمل .

أهمية البحث:

- ١ - تكمن أهمية البحث فى توضيح العلقه بين مهارات عضو هيئة التدريس ومحاولة الإرتقاء بمستواه الإقتصادى وبين جودة التعليم العالى من خلال المشاركة فى التمويل الذاتى للجامعة.
- ٢ - توضيح أهمية سياسة تغييرثقافة العمل اليدوى داخل جامعتنا كبدايه لتغيرها داخل مدارسنا ومجتمعنا ككل.
- ٣- رفع شعار جامعتى منتجه كخطوه للتغلب على مشكلة البطاله.

حدود البحث:

يقتصر البحث على

- ١- طالب جامعة حلوان غير المتخصص فى الفن .
- ٢-منتجات المشغولات الفنية اليدويه.

إجراءات البحث :

- * تحديد مفهوم جودة التعليم العالى .
- * تحديد مفهوم دراسة الجدوى الإقتصاديه .
- * تحديد مفهوم التسويق .

- * تحديد مفهوم التربيہ الإقتصادي .
- * وضع تصور نظري لدراسة جدوى إقتصاديہ لوحده تربيہ إنتاجيہ للمشغولات الفنيہ لطلاب جامعة حلوان

مصطلحات البحث:

١- جودة التعليم العالي university education quality :

"تجويد على وزن تفعيل وأجاد الشئ أى أتى بالجيد من قول أو عمل ويقال أجاد الشئ وفيه جيدا ,تجود العمل أى تأنق فيه . " ٤

"يشير مصطلح جودة التعليم الى مجمل الجهود التى يبذلها العاملون أساتذہ وإداريون فى المؤسسات التعليميہ لرفع مستوى المخرجات التعليميہ بما يتناسب مع متطلبات المجتمع." ٥

"وتمثل معايير الجودة فى التعليم الجوانب الخاصه بالبرامج التعليميہ وطرق التدريس والإداره والأداء والتجهيزات وأعضاء هيئة التدريس والتمويل . " ٦

"مفهوم الجوده فى التعليم له معنيان مترابطان أحدهما واقعي و الآخر حسي فجودة التعليم بمعناها الواقعي تعنى التزام المؤسسة التعليميہ بإنجاز مؤثرات ومعايير حقيقيہ متعارف عليها مثل معدلات تكلفة التعليم الجامعي أما المعنى الحسي لجودة التعليم فيرتكز على مشاعر وأحاسيس متلقى الخدمه التعليميہ كالطلاب وأولياء الأمور" ٧

"تمل الجوده شكلا تعاونيا لاداء الأعمال بتحرك المواهب والقدرات لكل من العاملين والإداره لتحسين الإنتاجيہ والجوده بشكل مستمر مستخدمة فرق العمل ,وبذلك تتضمن إدارة الجوده الشامله ثلاثة مقومات أساسيه لنجاحها :إداره تشاركيہ ,,التحسين المستمر فى العمليات -أستخدام فرق العمل . " ٨

وتسعى الجوده فى التعليم الى " ربط التعليم بحاجات الأفراد وأهتماماتهم بغية تحقيق التميہ والتطور وإعادة النظر فى بنية التعليم ومناهجه وأهدافه وإعادة النظر بجديہ فى وظائف الجامعه بغية الوصول الى مخرجات تنسجم ومتطلبات سوق العمل و التطور الإقتصادي والإجتماعي والسياسي المنشود . " ٩ و"ربط التدريب

بسوق العمل وإخضاع التعليم الجامعي كله للتقييم الدائم ضمن نظام الجوده وأن على الجامعة والكلية مثل الطالب نفسه أن تثبت نجاحها كل عام وتجتاز أختبارات الجوده بشكل مستمر لضمان جودة الخرجين". ١٠

"وتعد الجوده سلاحا تنافسيا فعلا , وتعزیز تنافس جامعتنا سيصب في صالح الطلاب وأصحاب الأعمال والشركات الممولين للتعليم والجامعات ولأقتصاد القومی". ١١

والمقصود بجودة التعليم العالي في هذا البحث هو ربط تدريب وإعداد طلاب جامعة حلوان

بسوق العمل عن طريق التدريب والأعداد لإنتاج مشغولات مجوده كوحده إنتاجيه تدفع بإنتاجها الى الأسواق لتعود على المستفيدين من جامعة حلوان وطلابها وأعضاء هيئة تدريسيها بعائد اقتصادي , وتعد الطلاب للتعامل مع سوق العمل بعد التخرج عن طريق إقامة مشروع صغير خاص بكل طالب

٢-دراسة الجدوى الإقتصادية economic feasibility study :-

"تعرف بأنها أسلوب علمي لتقدير احتمالات نجاح فكره استثماريه قبل التنفيذ الفعلي وتتضمن مجموعه من الدراسات التي تسعى لتحديد مدى صلاحية مشروع أو مجموعه من المشروعات الاستثماريه من جوانب عدة فنيه وسوقيه وماليه تمهيدا لإتخاذ قرار بشأن قبول أو رفض الأستثمار فيها" ١٢

"هي طريقه للتوصل الى إجابات محده عن نواحي عدة تتعلق بالمشروع المتوقع إقامته أهمها * وجود سوق كافيه لإستيعاب إنتاج الوحده الإنتاجيه المقترحه, *إمكانية تنفيذ المشروع من الناحيه الفنيه , *توافر الموارد الماليه اللازمه لتمويل المشروع , *ربحية المشروع من وجهة النظر الخاصه". ١٣

والمقصود بدراسة الجدوى الإقتصادية في البحث هو تقدير أحتمالات نجاح فكرة إقامة وحده تدريبيه لإنتاجيه للمشغولات الفنيه اليدويه لطلاب جامعة حلوان وتحديد مدى صلاحيتها من خلال الجوانب الفنيه والتسويقيه والماليه كالتالي:-



٣-التسويق marketing :-

"هو عملية إداريه وإجتماعيه بموجبها يتمكن الأفراد والمنظمات من أشباع احتياجاتهم عن طريق تبادل المنتجات ت . " ١٤ " تتم عملية تسويق أى سلعه فى سوق معينه ويعد السوق تنظيم يتم بمقتضاه الأتصال الوثيق بين المتعاملين فى أية سلعه بالبيع والشراء." ١٥ وتسويق المشغولات الفنيه هو إقامة نظام متكامل تتفاعل فيه مجموعه الأنشطة التى تعمل بهدف تخطيط وتسعير وترويج وتوزيع تلك المشغولات الى المستهلك الحالى والمرتقب .

٤-التربية الإقتصادية economic education :-

"هى ربط العمليه التعليميه بخطط التنميه الإقتصاديه وهى وسيله لزيادة الدخل القومى وأستثمار للطا قات البشرىه ورفع دخل الفرد وتنمية الطالب وأعداده للحياه فى المجتمع إستعدادا لدفعه لمعترك العمل بهدف تنميه تربويه متوازنه وتوفير إحتياجات البلاد من القوى البشرىه التى تتطلبها التنميه وتزويد الفرد بالخبرات والمهارت." ١٦

تصور لدراسة جدوى إقتصادية لوحدته تدريبية إنتاجية للمشغولات الفنية لطلاب جامعة حلوان

أولا مقدمه:-

إنتاج المشغولات الفنية إنتاج متميز يعتمد على الأعمال اليدويه ولذلك يتميز المنتج بالتفرد ويطلق عليه منتج القطعه الواحده حيث لا تشبه قطعه أخرى,إضافه الى أن المشغوله الفنيه لها سمة النفعيه بالإضافة الى الجمال غير أنها محببه لدى المستهلك , لذلك قامت دراسة الجدوى الحاليه للتأكد من إمكانية استثمار تلك المشغولات كوحده تدريبية إنتاجية تدر دخلا.

ثانيا مدى الحاجة الى إقامة وحده تدريبية إنتاجية للمشغولات الفنيه:-

الهدف من إقامة وحده تدريبية إنتاجية للمشغولات الفنيه :-

هو إنتاج مشغولات فنيه متميزه ومتنوعه من مشغولات جلد طبيعي ومشغولات خشبيه ومعدنيه ونسجه من خامات بعضها متوافر فى البيئه الطبيعيه المصريه والأخرى مصنعه وإعادة استخدام بعض بقايا الخامات فى الأنتاج الفنى للمشغوله والوصول بتلك المشغولات الى درجه من الجوده تدفعها الى السوق لترضى ذوق المستهلك والجمهور المحلى والعالمى.

أهمية الوحده التدريبية الإنتاجية

تعد تلك الوحده التدريبية الإنتاجية خطوه لتدعيم التربيه الإقتصاديه حيث أعداد وتدريب طلاب قادرين على الانتاج واقامة المشاريع من خلال تدريبهم على الانتاج الفنى واعداد جيل يستوعبه سوق العمل .

وعلى ذلك يمكن توضيح أهمية الوحده التدريبية الإنتاجية فى مجموعه الاتجاهات

التاليه :-

١- إستحداث أشكال مبسطه للمشغولات الفنيه حسب مواصفات تعطيهها صفة الجوده

ممايساعد على تنمية الإنتاج الفنى .

٢- إيجاد أشكال مبتكرة وتنفيذ متميز ومختلف لكل قطعة مشغولة مما يجعل لكل مشغولة خصوصيتها وتقنياتها الخاصة التي يصعب على أى منتج كمى تقليدى فى السوق منافستها .

٣- الأستفاده من إنعكاس البيئه المصريه على المشغوله والتي تكسبها أصاله تساعدنا على إيجاد سوق رائج داخل وخارج الوطن .

تحديد كمية وتكاليف الخامات اللازمة للوحده التدريبية الإنتاجية
للمشغولات الفنية لمدة ثلاثة أشهر:-

| السعر | النوع ووعيه | الكمية |
|---------|---|------------------|
| ج ١٦٠ | خشب MDF سمك ٣ مم | ٨ الواح |
| ج ١٥٤٠ | خشب MDF ٦ مم | ٤ الواح |
| ج ٥٦٧ | خشب موسكى سمك ٤ سم مربع | ١٨٩ متر مربع |
| ج ٤٠٠ | خيوط صيادى ١٦ ÷ ٢٠ قطن فورى | ٢٠ متر |
| ج ١٠٨٠ | صوف تريكو الوان مختلفه سيرنج ٣ قفله | ٣٦٠ شله |
| ج ٢٠٠٠ | جلد حور ساده ومنقوش | ٥٠٠ قدم |
| ج ١٢٠٠٠ | جلد كوارى طبيعى | ٢٠٠٠ قدم |
| ج ٨٥٠ | نحاس أصفر ٥ مم | ١٠ ك |
| ج ٩٥٠ | نحاس أحمر ٣ مم | ١٠ ك |
| ج ٥٠٠ | سلك نحاس أحمر ٥ مم | ٥ ك |
| ج ٢٢٥ | سلك نحاس احمر ٣ مم | ٥ ك |
| ج ٢٢٥ | سلك نحاس أضفر ٦ مم | ٥ ك |
| ج ٢٥٠ | سلك نحاس أصفر ٨ مم | ٥ ك |
| ج ٦٠ | صبغات خشب مختلفة اللون (حمصى جوز بنى - حمصى جوز أسود - الالينا موجنه) | ٢/١ كيلو لكل لون |
| ج ٥٠ | سبرتو | ١٠ ك |
| ج ١٢٨ | جملكه | ٤ كيلو |
| ج ٢٢ | غراء أبيض أوكى شفاف | ٢ ك |
| ج ٤٠ | صنفره حدادى خشنه | ١٠ م |
| ج ٢٠ | صنفره حدادى ناعمه | ٥ م |
| ج ١٧٠ | سليبر | ٢/١ جالون |

تحديد كمية وتكاليف المعدات والأدوات اللازمة للوحدة التدريبية

الإنتاجية للمشغولات الفنية:

| الكمية | الوصف | السعر |
|--------|----------------------------------|---------|
| ١ | منشار شريط | ج ٥٠٠٠ |
| ١ | منشار ترددي | ج ٧٥٠ |
| ٣ | ماكينة حرق جلد | ج ٣٥٠ |
| ١ | ماكينة صنفرة | ج ٦٠٠ |
| | أدوات ومعدات مكتبية وأثاث تعليمي | ج ١٠٠٠ |
| ٢ | أجهزة حاسب ألي | ج ١٢٠٠٠ |
| ١ | ماكينة تصوير | ج ٧٠٠٠ |
| ٢٠ | فرش ١ بوصة صيني | ج ٦٠ |
| ١٠ | شواكيش نجاره صيني | ج ٣٠ |
| ١٠ | شواكيش معادن صيني | ج ٣٠ |
| ٢٠ | كتر | ج ٢٠ |
| ١٠ | خرامة جلد صيني | ج ١٠٠ |
| ٢٠ | أبر أنوال مختلفه | ج ٢٠ |
| ٢٠ | أدوات ضغط على الجلد من العظم | ج ٣٠ |
| ١٠ دست | أسلحة منشار حدادي | ج ٧٠ |
| ١٠ | منشار حدادي | ج ٢٠ |
| ٨٠ | قام رصاص | ج ١٢٠ |
| ٢٠ | علبه جواش | ج ٤٠ |
| ٢٠ | فرش جواش | ج ٨٤ |
| ٢٠ | قلم ريبوسه | ج ٤٠ |
| ٢٠ | كر اسهه مربعات نسيج ٣×٣ | ج ٤٠ |
| ٢٠ | نول مقاس ٣٠×٢٠ | ج ١٠٠ |

أ- الجودة المطبقة أثناء التنفيذ:-

| | | | |
|-------------------|---------|--|--------------------------|
| $Q = D + 4M + 2P$ | | | |
| الجودة | التصميم | ١ الموارد البشرية ٢ الخامات ٣ الأدوات والمكينات ٤- المال | ١- العمليات ٢- المنتج |

من خلال المعادله السابقه لمواصفات الجودة القياسيه للمنتجات لنظام أيزو

٩٠٠٠

International organization for standardization ٢٠ يتضح أن من أهم عناصر جودة المشغوله الفنيه هي كالموضح بالجدول التالي مع مراعاة أن المنتج الفني للمشغوله الفنيه منتج ناتج" عن مهاره يدويه وقدره للفرد على تنفيذ أشياء بواسطة اليد للوصول الى انتاج أعمال إبداعيه جديده تحمل من خلالها مضامين فلسفيه وفكريه وإمكانات فنيه وتقنيه." ٢١

| التصميم | الموارد البشرية | الخامات | الأدوات | رأس المال | المنتج |
|---------------------------------|--|-----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| ١- تصميم مبتكر | ١- عضو هيئة التدريس بكلية التربية الفنيه | ١- خامات عالية الجودة | أدوات مناسبة وكافيه لكل الطلاب | رأس مال متوفر لتوفير ميزانيه | منتج على درجه عاليه من الجودة |
| ٢- صالح للتنفيذ | والذى يتميز بقدره على تدريس التربيه | ومناسبه لنوعيه المشغوله | الطلاب صالحه للاستخدام | مناسبه للوحده الفنيه | ويتسم بالمواصفات الفنيه |
| ٣- مراعى لاحتياجات ذوق المستهلك | وخاله من العيوب | ٢- خامات كافيه | وبحاله جيده | جوده الفنيه | بالمواصفات الفنيه |
| ٤- يجمع بين الأصالة والمعاصرة | الاقتصادي عن طريق الفن | ٢- طلاب جامعه حلوان غير المتخصصين | جديه | للشغولة والتي سبق الإشارة اليها سابقا | المنتج |

| التصميم | الموارد البشرية | الخامات | الأدوات | رأس المال | المنتج |
|---------|---|---------|---------|-----------|--------|
| | فى الفن الجادين فى التدريب والراغبين فى الإنتاج | | | | |

العمليات: وهى الأساليب التى تتم خلال جميع المراحل التى تلزم لإنتاج المشغولة منذ بدأ عملية التفكير والأعداد للتصميم والتدريب على التقنيات ومراحل التنفيذ المختلفة حتى مراحل عملية إنهاء و تشطيب المشغولة وتتخلل تلك المراحل أنشطة ومهارات حركية وعقلية إبداعية ووجدانية ويتم فيها تدريب الطلاب غير المتخصصين فى الفن من قبل أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية الفنية على التصميم والأعداد للمشغولة ثم التدريب على التقنيات عالية المستوى واستخدام الأدوات ومعرفة خصائص الخامات المختلفة ومدى صلاحية كل خامه لنوعية الانتاج وتقويم الطلاب من خلال الإرشاد فى مراحل التصميم والإنتاج من قبل عضو هيئة التدريس.

ب-الجوده المنقذه أثناء التشطيب:

تشطيب جيد ليس به عيوب نظيف ذو تقنيات عاليه وملائم لهيئة المشغولة ,وتعد جودة التشطيب عاملا هاما فى إخراج المشغولة الفنية على أكمل وجه وتؤثر بشكل كبير على سعر المشغولة وإقبال الجمهور عليها .

مراحل إنتاج المشغولة الفنية:-

١- مرحلة أعداد وتدريب الطلاب على التقنيات واستخدام الأدوات والتعرف على الخامات.

٢- مرحلة اعداد التصميمات المبتكرة باستخدام التكنولوجيه الحديثه.

٣- مرحلة تنفيذ المشغولة.

٤- مرحلة تشطيب المشغولة.

عدد ساعات العمل:-

بمعدل ٤ ساعات يوميا أى ٢٤ ساعة أسبوعيا لمدة ٦ أيام فى الأسبوع ،
بواقع ٣ مقابلات فى الاسبوع لكل طالب أى ١٢ ساعة لكل طالب.

المساحة والموقع:-

- تحتاج الوحدة التدريبية الانتاجيه للمشغوله الفنيه الى ٢٠٠ م كى يمكن وضع
المعدات والخامات والادوات والترميزات والاستندات والبنكات للطلاب وسهولة
المحاضرات والتطبيقات العمليه وتنفيذ الوحدة وأرشح مركز الفنون التشكيليه
داخل الجامعه أو أى مكان يشبه فى الموصفات داخل جامعة حلون.

التجهيزات:-

صنوبر مياه -ترميزات طويله - بنكات خشبيه-كراسى مريحه- اضاءه
مناسبه تهويه مناسبه.-

المستلزمات الخدميه المطلوبه

تحتاج الوحدة التدريبية الانتاجيه للمشغوله الى مصدر كهربى ٢٢٠ فولت
بقدره ١١.٢٥ وات بتكلفه ١٠٠ ج شهريا .

تحديد العماله المطلوبه وأفراد الإدارة:-

أعضاء هيئة التدريس من كلية التربية الفنيه كمحاضرين ومدربين وأعضاء فى
لجان التسعير

| عدد أعضاء هيئة التدريس | مجال التخصص |
|------------------------|-------------|
| ٢ | أشغال خشب |
| ٢ | أشغال معادن |
| ٢ | أشغال فنيه |
| ٢ | أشغال نسيج |

٨ عضو هيئة التدريس

طلاب جامعة حلوان غير المتخصصين فى الفن كمتدرين ومنتجين:-

| عدد الطلاب | عدد ورش العمل | مجال ورشة العمل | مجموع الطلاب |
|------------|---------------|-----------------|--------------|
| ١٠ | ٢ | أشغال خشب | ٢٠ |
| ١٠ | ٢ | أشغال معادن | ٢٠ |
| ١٠ | ٢ | أشغال فنيه | ٢٠ |
| ١٠ | ٢ | أشغال نسيج | ٢٠ |
| ٤٠ طالب | ٨ ورشه | | ٨٠ طالب |

أفراد الآداره والعمال:-

| عدد الأفراد | الوظيفة |
|-------------|----------------------|
| ٢ | ادارى مشتريات وتسويق |
| ١ | عامل فنى مكينة نجاره |
| ٢ | عامل نظافه |
| ٥ موظف | |

تكاليف العماله اللازمه للوحده التدريبيه الانتاجيه للمشغولات الفنيه لمدة

٣شهر:-

| المسمى الوظيفى | متطلبات الوظيفه | العدد | فئة الاجر شهريا | مجمل الاجر شهريا |
|----------------------------|-----------------------------------|-------|-----------------|------------------|
| مدربين ومشرفين على الانتاج | أعضاء هيئة من كلية التربية الفنيه | ٨ | ١٥٠٠ | ١٢٠٠ ج |
| المدرّب والمنتج | طالب جامعة حلوان | ٨٠ | ١٨٠ | ١٤٤٠٠ ج |
| ادارين مشتريات وتسويق | بكالوريوس تجاره | ٢ | ٤٠٠ | ٨٠٠ ج |
| عمال نظافه | أعداديه | ٢ | ١٥٠ | ٣٠٠ ج |
| عامل فنى نجاره | فنى مكينه نجاره | ١ | ٢٥٠ | ٢٥٠ ج |
| اجمالى الاجر فى ٣ شهور | | | | ١٦٩٥٠ ج |

٥٠٨٥٠ = ج

كميات وأسعار أهم أنواع المنتجات الفنية المقترحة للوحده التدريبيه الإنتاجيه

| نوعيه المنتج الفني | نوعيه المشغوله | عدد القطع | سعر بيع القطعه | مج |
|--------------------|--------------------------------|-----------|----------------|---------|
| مشغولات جلدية | شظه جلد طبيعي | ٢٤٠ | ج ١٠٠ | ج ٢٤٠٠ |
| | محفظه جلدية | ٢٤٠ | ج ٢٥ | ج ٦٠٠٠ |
| | حزام جلد طبيعي | ٢٤٠ | ج ٥٥ | ج ١٣٢٠٠ |
| مشغولات خشبيه | برواز خشبي ٣٠×٢٠ | ١٢٠ | ج ٢٠ | ج ٢٤٠٠ |
| | برواز خشبي ٤٠×٣٠ | ١٢٠ | ج ٣٥ | ج ٤٢٠٠ |
| | تريزه | ٦ | ج ٤٠٠ | ج ٢٤٠٠ |
| | برفان | ٣ | ١٥٠٠ | ج ٤٥٠٠ |
| مشغولات معدنيه | طقم حلى معدنى (حلق-كوليه-خاتم) | ٢٤٠ | ج ٥٥ | ج ١٣٢٠٠ |
| | برواز معدنى ٢٠×١٥ | ٣٠ | ج ٦٠ | ج ١١٨٠٠ |
| | برواز معدنى ٣٠×٢٠ | ٣٠ | ج ١٢٠ | ج ٣٦٠٠ |
| مشغولات نسجيه | قطع نسجيه ٣٠×٢٠ | ١٢٠ | ١٠٠ | ١٢٠٠٠ |
| | قطع نسجيه ٤٠×٣٠ | ٦٠ | ٢٠٠ | ١٢٠٠٠ |
| | قطع نسجيه ٦٠×٤٠ | ٣٠ | ٤٠٠ | ١٢٠٠٠ |
| اجملى | | | | ١١١٣٠٠ |

التعبئه والتغليف:-

ان المشغولات الفنيه مشغولات لا تعبأ أو تغلف لكونها ليس لها شكل ثابت ولذلك فهى تعرض فى العارض وتوضع على حوامل دون أن تغلف.

تسويق المشغولات الفنية:-

هناك مجموعه من الضوابط التي تؤثر في مستوى تسويق المشغوله الفنية

وهي:-

أ- دراسة الطلب على المشغوله الفنية:-

فالطلب على المشغوله الفنية يقصد به الكميات التي يرغب ويستطيع المستهلك شراءها من تلك المشغولات بأثمان معينه في فتره زمنيه معينه،"وهناك فرق بين الطلب الفعلي EFFECTIVE DEMMAND ومجرد الرغبه في شراء السلعه فالطلب في معناه الاقتصادي لا يعنى أن فقط مجرد الرغبه في الشراء ،وانماينبغي أن تستند تلك الرغبه الي مقدره شرائيه وبالتالي فإن الرغبه التي لا تدعمها قدره شرائيه لاتشكل طلب"٢٢ ولاتؤثر على حجم المشتريات الفعليه لاي مشغوله فنيه ،ولذلك هناك العديد من المنتجات التي توافرت لها الكثير من الخصائص التي تبدو مرغوبا فيها ولكنها لم تتجح في جذب الجمهور وتوارت في الأسواق وبسارت ويرجع ذلك الي ان "هناك بعض الضوابط التي تؤثر في مستوى التسويق وهي المستهلك وثقافته وقدرته الشرائيه والمنافسه وطبيعة السوق"٢٣

١- المستهلك:-

المستهلك هو سيد السوق الحقيقي حيث يؤثر بدوافعه ورغباته على العمليه التسويقيه وتعتمد نجاح تسويق المشغوله الفنية على قدرتها على إشباع الكثير من إحتياجات المستهلك دفعه واحده ،ويعد حب الجمال على قمة هرم الإحتياجات والدوافع ولذلك فالمشغوله الفنية تعتمد على أكثر من مجرد شكل جمالي بل تمتد إلى النفعيه والسعر المناسب أيضا لأن مما لاشك فيه أن إختلاف ثقافة المستهلك ودخله الناتج عن تفاوت المستوى الإقتصادي بين الأفراد ويمكن التنبؤ بمقدرة الأفراد على الشراء بمقدار دخل الفرد حيث أن هناك علاقه طرديه بين دخل الفرد والقدره الشرائيه،وتؤدى تلك الاختلافات بين الافراد إلى الإختلاف فى العادات الشرائيه للمستهلك ،لذلك فالمشغوله الفنية تحاول إرضاء جميع الانواق والثقافات المختلفه مع مراعات دخل الفرد بحيث تناسب جميع الطبقات داخل المجتمع مما يساعد على الإقبال على شراء تلك المشغولات .

٢- البيئة التنافسية:

"يهدف التسويق عادة لدراسة المنافسة ويستخدم المعلومات بطريقه إيجابيه والطريقه المثلى فى تطوير ميزه مختلفه على المنافسين لها علاقه بحاجات السوق التى تهدف اليها"٢٤, ولما للمشغوله الفنيه من ميزه تفردها لكونها مشغوله يدويه تختلف عن أى منتج آخر حيث يوجد ما يشبهها من صنف المنتج ولكنه ليس لها مثل فى تقنيها اليدويه وأسلوب تصميمها مما يعطيها قدره على المنافسه ومثال على ذلك مشغوله شنطة الجلد الطبيعى يوجد فى الاسواق سلعة الشنطه ولكن لاتشبهها فى تصميمها ولأدائها التقنى أى شنطه.

٣- طبيعة السوق:-

لما كانت طبيعة السوق المصرى طبيعه إستهلاكيه لذلك يمكن تسهيل تشبع السوق بالمشغولات الفنيه "حيث تؤثر نوعيه السوق المستهدف صناعى أم إستهلاكي فإذا كان المنتج فى السوق الإستهلاكي كثر الإقبال على الشراء ,اما السوق الاولى غير قابله للشراء مثل السوق الإستهلاكي "٢٥, وأيضا أختلاف حجم السوق يؤثر على تخطيط العمليه التسويقيه للمشغولات الفنيه "حيث إذا صغر حجم السوق فإن الكميه المطروحه من المنتجات ستكون أقل تبعا لذلك لا يتطلب إستخدام وسطاء ,لإن المشروع بإمكانه إستخدام قوته البيعيه فى الإتصال بالمستهلكين والبيع المباشر لهم كما يحدث عادة فى حالة السلع الصناعيه ,اما إذا كانت السوق كبير فإن ذلك يتطلب إستخدام وسطاء كما يحدث عادة فى حالة السلع الإستهلاكيه"٢٦

وهناك مصدران أساسيان لدراسة السوق وهما البيانات الاوليه وهى التى تقوم بتجميعها للمرة الاولى وهى تخص الملاحظه والإستقصاء عن المشغولات الفنيه ونوعيه المتقبل لها و يتم ذلك إما عن طريق المقابله الشخصيه أو البريد أو التليفون أو الإنترنت وهناك بيانات الثانويه وهى يسهل الحصول عليها من السجلات مثل الجهاز المركزى للتنظيم والتعبئه العامه والإحصاء ومركز معلومات مجلس الوزراء مثل النمو السكانى المطرد والذى يدل على عدد الأفراد المتنامى والذى يدل على أن عدد مرتادى الأسواق كبير وفى إطراد دائم مما يشجع إنتاج

المشغولات الفنية وطرحها في الأسواق لوجود السوق الإستهلاكي الكبير وأيضا بيانات عن الإقتصاد القومي وسياسة الحكومه التي تشجع وتدعم المشروعات الصغيره بالمنح والقروض مما يزيد من جدوى الوحده الإنتاجيه للمشغوله الفنيه.

ب- تخطيط السياسه التسويقيه للمشغوله الفنيه:-

يرتبط تخطيط السياسه التسويقيه للمشغوله الفنيه بتخطيط عناصر المزيج التسويقيه وهي

١- سياسة تسعير المشغوله الفنيه :-

"يعانى التسعير الموجه بالتكلفه مشكله تقلل من فعاليته الا وهو تجاهل قوى السوق وإختلاف حساب التكاليف وغياب النظره الإستراتيجيه فى عملية التسعير لذلك كان التسعير الموجه بالسوق markt oriented approach هو أفضل طريقه للتسعير " ٢٧
ولذلك هو أفضل أسلوب لتسعير المشغولات الفنيه ومعادلته كالتالى:-

$$\frac{\text{السعر} - \text{التكاليف}}{\text{السعر}} = \text{هامش الربح}$$

٣- تخطيط نشاط الترويج للمشغوله الفنيه:-

والترويج هو مجموعه من الأعمال تساعد على زيادة القدره على تصريف المشغولات الفنيه فى السوق, وبالتالي يعمل الترويج على تعريف المستهلك المحلى والاجنبى بالمشغولات الفنيه وكيفية الحصول عليها بأسلوب جذاب يثير الرغبه الشرائيه لدى المستهلك .

وتتعدد عناصر الترويج منها:-

* الإعلان عن المشغوله الفنيه:-

الإعلان بالوسائل المقروءه والمطبوعه مثل الصحف والمجلات والإعلان بالبريد والمطبوعات الملونه وهناك الإعلان المسموع والمرئى عن النت عن طريق إستخدام

الإذاعه التليفزيون والسينيما والنت.

* قنوات تسويق المشغولة الفنية:-

يمكن تسويق المشغولات الفنية عن طريق:-

* معارض دائمه داخل جامعة حلوان.

* أسواق محليه تقيّمها الجامعه بمساعدة الدوله .

* معارض متنقله داخل الهيئات والشركات والمدارس.

* العرض بمعرض الكتاب .

* صالات العرض الاهليه والخاصه.

* اسواق الشباب.

* نقل المشغولة الفنية:-

توضع المشغولات بطريقه آمنه فى العربات المخصصه للنقل بحيث

لا تكسر أو تتعرض للتلف وترص من قبل متخصصين فى المجال الفنى لهم

درايه بتلك المنتجات وكيفية نقلها , ويتم نقل المشغولات الفنية إلى المعارض

خارج الجامعه عن طريق الجامعه ويكون ذلك بأنتقاء أسهل وأفضل سبل النقل

وأرخصها والتي توفر سلامة المشغولات.

* تمويل الوحده التدريبيه الإنتاجيه للمشغولات الفنية:-

يمكن تمويل وإنتاج المشغولات الفنية عن طريق مساهمة أكثر من جهه:-

١- صندوق مشروع تطوير التعليم العالى الخاص بجامعة حلوان.

٢- تمويل حكومى فى صورة دعم أو قرض مدفوع الأجل.

٣- القطاع الخاص من أصحاب الأعمال والشركات.

٤- الصندوق الإجتماعي للتنميه.

* الأرباح المتوقعه للوحده التدريبيه الإنتاجيه للمشغولات الفنية:-

"يحسب نصيب الربح بأن يطرح من الإيرادات الكليه كل المدفوعات التى

التزمت بها المنشأه أو المشروع إزاء الأطراف الخارجين أى المصروفات الكليه

والتكاليف الكليه اما الفائض فيعد ربحاً" ٢٨

تعد مدة الإنتاج للوحده التدريب والإنتاج للمشغولات الفنية هي ٣ شهور يتم خلالها التدريب على التقنيات وإنتاج المشغوله اما بالنسبه لدورة رأس المال ستتم خلال مدة شهرين, وعلى ذلك يكون الربح الإجمالي كالتالي:.

الربح الإجمالي = الإيرادات الكليه لمنتجات الوحده الإنتاجيه للمشغولات الفنية خلال ٣ شهور الأولى - التكلفة الكليه خلال ٣ شهور

الربح الإجمالي خلال ٣ شهور الأولى = ١١١٣٠٠ - ٥٠٨٥٠ ج تكاليف العماله
٢٢١٧٢ ج تكاليف الخامات ٣٠٠ ج تكاليف

الكهرباء

الربح الإجمالي = ٣٧٩٧٨ ج

تصل نسبة تكاليف التسويق إلى ١٠% من الربح الإجمالي

تكاليف التسويق = ٣٧٩٧٨ ÷ ١٠% = ٣٧٩٨ ج

الربح الصافي = الربح الإجمالي - تكاليف التسويق

= ٣٧٩٧٨ - ٣٧٩٨ = ٣٤١٨٠ ج

*مدة دورة رأس المال = الربح الصافي ÷ تكاليف الأدوات

٣٤١٨٠ ÷ ٢٧٩٨٤ = دورتين تقريبا

أى أن دورة رأس المال ستكون ٦ شهور تقريبا وسيظل الربح الصافي للوحده كل

٣ شهور = ٣٤١٨٠ ج بعد إنتهاء دورة رأس المال

النسبه المئوية للربح الصافي = الربح الصافي ÷ مجمل التكاليف

٣٤١٨٠ ÷ ٧٧١٢٠ = ٤٤%

الإشتراطات الصحيه و البيئيه للوحده التدريبيه الإنتاجيه للمشغولات

الفنيه:-

الشروط العامه

١- توفير مصادر التهويه الطبيعيه اللازمه.

٢- توفير وسائل إطفاء الحريق اللازمه .

٣- توفير مصدر دائم للمياه .

٤- تواجد شبكه للصرف الصحى.

الشروط الخاصة :-

- توفير نظام تهويه وسحب آلى لخفض تركيز الإنبعاثات والحفاظ على درجة الحرارة.
- التخلص الآمن من المخلفات الصلبه وعدم الإلقاء فى شبكة الصرف الصحى فى محاولة إعادة تدويرها.

إستنادا لما تقدم عرضه من دراسة الجدوى الإقتصاديه للوحده

التدريبه الإنتاجيه للمشغولات الفنيه تحمل الإستنتاجات الآتية:-

- ١- جدوى تنفيذ الوحده التدريبيه الإنتاجيه للمشغولات الفنيه لطلاب جامعه حلوان حيث أثبتت دراسة الجدوى أن هامش الربح الصافى يصل نسبته إلى ٤٤% تقريبا من التكلفة الكليه .
- ٢- دورة رأس المال لوحده التدريب والإنتاج للمشغولات الفنيه ستصل إلى ٦ أشهر أى دورتين متتا ليتين من الإنتاج الدورى للمشغوله وبعدها سيصبح صافى الربح للجامعه ممايدل على جدوى الوحده الإنتاجيه حيث قللة زمن دورة رأس المال.
- ٣- إرتفاع دخل أعضاء هيئة التدريس القائمين على إدارة الوحده الإنتاجيه كنوع من النشاط الإضافى داخل الجامعه .
- ٤- المشاركه فى تمويل المؤسسه التعليميه (جامعه حلوان) تمويل ذاتى من هامش الربح الصافى الذى سيصل إلى ٣٤١٨٠ جنيه كل ٣شهور .
- ٥- تخريج كوادرمدربه لإقامة مشروعات صغيره وقادرين على إعداد جيل منتج لديه ثقافيه إقتصاديه.
- ٦- طلاب معاد تأهيلهم لسد إحتياجات سوق العمل.

التوصيات :-

- ١- توصى الباحثه جميع كليات التربيه بجمهورية مصر العربيه بالأهتمام بالتربيه الإقتصاديه وإعداد مناهج و برامج لإعداد جيل من المعلمين قادرين على تنمية ثقافه الإنتاج لطلاب المرحله قبل الجامعيه.

المراجع:-

- ١- نيكولاس بورنيت, هارى انتونى باترينوس -ت منير عطا الله "التعليم والأقتصاد العالمى المتغير حتمية الإصلاح" -مجلة مستقبليا ت-العدد (١٠٢) ١٩٩٠ - مكتبة التربية الدولية جينف-المجلد ٢٧- ١٩٩٠
2. mcneely,c.l.prescribing national education policies :the role of the international organizations comparative education review Chicago,II- 1995,vol 39,no.4.p 483-507
- ٣- عبد الله الكيس ,محمود قمبر , دور مؤسسات التعليم العالى فى التنميّه الإقتصاديّه للمجتمع ,الدوحه ,دار الثقافه ,٢٠٠١ ص١٠
- ٤- المعجم الوجيز:- مجمع اللغه العربيه - الهيئه العامه لشؤن المطابع الاميريه -مصر- ١٩٩٠ ص١٢٥
- ٥- مها عبد الباقي - دراسات تربويه فى القرن الحادى والعشرين- المتطلبات التربويه لتحقيق الجوده التعليميه - الإسكندريه -دار الوفاء -٢٠٠٢- ص٤٧
- ٦- عبد الله الكيس ,محمود قمبر ,دور مؤسسات التعليم العالى فى التنميّه الإقتصاديّه للمجتمع مرجع سابق ص ٢١٠
- ٧- تطوير أداء الجامعات العربيه فى ضوء معايير الجوده الشامله ونظم الإعتماد ١٩-١٨ ديسمبر ٢٠٠٥ مركز تطوير التعليم الجامعى جامعه عين شمس
- ٨- أحمد فاروق محفوظ "إدارة الجوده السامله والاعتماد للجامعه ومؤسسات التعليم العالى -المؤتمر القومى السنوى الحادى عشر لمركز تطوير التعليم الجامعى -التعليم الجامعى العربى -أفاق الإصلاح والتطوير بالتعاون مع مركز الدراسات المعرفيه ١٨-١٩-ديسمبر ٢٠٠٤م جامعه عين شمس
- ٩- محمد عبد الفتاح شاهين -"التطوير المهنى لإعضاء هيئه التدريس كمدخل لتحقيق جوده نوعيه فى التعليم الجامعى -ورقه علميه اعدت لمؤتر النوعيه فى التعليم الجامعى الفلسطينى -جامعه القدس ٣-٥-٢٠٠٤

- ١٠- عبد الرحمن الراشد -"جودة التعليم الجامعى"-جريدة الشرق الأوسط جريدة العرب الدوليه الخميس ٢ ستمبر ٢٠٠٤
- ١١- أحمدسيد مصطفى " التعليم الجامعى كرافد للتقدم "دعوه للتأمل ورقة عمل بمؤتمر تنمية القيم والسلوكيات من أجل التقدم ١٩,١٨ فبراير ٢٠٠٦ المؤتمر السنوى الخامس -أكاديمية طبيه المجلس القومى للتربيه الأخلاقيه ص١٤٤-١٤٥
- ١٢- سعيد عبد العزيز عثمان "دراسات جدوى المشروعات بين النظرية والتطبيق"كلية التجاره جامعة عين شمس
- ١٣- دراسة جدوى - نماذج دراسات لفرص أسستثماريه <http://www.ceoss.org.eg/innual/3htm>
- ١٤- ثابت ادريس وجمال المرسي "التسويق المعاصر"الدار الجامعيه"الإسكندريه-٢٠٠٥
- ١٥- حسن عمر"المدخل ألى دراسة السوق"أقتصاد السوق-دار الكتاب الحديث -١٩٩٨-ص٥٢
- ١٦- مفهوم التربييه وأهدافها منتمدى الكويت --ww.48-24.com/vb/showthread.bhp?t=233-70k
- ١٧- عايده اسماعيل الرئيس "دور المصمم فى تحقيق جودة المنتجات -مجلة علوم وفنون -جامعة حلوان -العددالثالث- المجلد الحادى عشر -يوليو١٩٩٩- ص١٠٠
- ١٨- أبراهيم حسن محمد "نظام الجوده الشامله الأيزو ٩٠٠٠- العربية للنسجيات -القاهره ١٩٩٣-ص٢١و٢٢
- 19- johns.s., Oakland:total quality management heine man professional -publishing,1989p5
- 20- -vInternational trade-centire unctad, Geneva -Itc,19993
- 21- -elaine ,g.and.; art and cralts: for physically and mentoly disabled, the how, what,why of it.u.sa,1993,p3

- ٢٢- سهير محمود معتوق: "أصول الإقتصاد" -مكتبة عين شمس -٢٠٠٣-
ص ٢١
- ٢٣- أوبرى ويلسون ,وفيليب كوتلر : "اتجاهات جديده فى التسويق" ت نفين
غراب -الدار الدوليه -١٩٩٨-ص ١٤١
- ٢٤- موسوعة أخبار اليوم الأقتصادى :مجلد الأستثمار فى مصر ٢-٢-١-٢/٢
- ٢٥- ريتشارد ه. ليفتويتش ونظام الاسعار وتخفيض الموارد منشورات جامعه
بنى غازى ١٩٩٨ - ص ٣٩
- ٢٦- محمد ابراهيم عبيدات وهانى حامد "الاتجاهات الحديثه فى ادارة المنشآت
التسويقية" دار العالمى -١٩٩٨-ص ١٩
- 27- -kotler,"marketing scientific results, services; a took
it ,prentice hall, new york 2004
- ٢٨- حسن عمر "المدخل الى دراسة السوق" أقتصاد السوق -دار الكتاب الحديث-
مرجع سابق ص ٥١