

## A Study to Analyse the Content of Agricultural Extension Magazine about Rural Women Development Subjects during the Period from 1/1/2012 to 31/12/2016.

Ahmed M. A.<sup>1</sup>; A. M. El- Gohary<sup>1</sup>; E. F. El-Zahar<sup>2</sup> and Maha M. M. Fera<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Tanta University - Faculty of Agriculture - Agricultural Economics Department.

<sup>2</sup>Agricultural Extension and Rural Development Research.



دراسة لتحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي في الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال الفترة من ٢٠١٢/١/١م حتى ٢٠١٦/١٢/٣١م  
أحمد محمد أحمد<sup>١</sup>، أحمد ماهر الجوهري<sup>١</sup>، عصام فتحي الزهار<sup>٢</sup> و مها مصطفى محروس فره<sup>١</sup>  
<sup>١</sup>جامعة طنطا - كلية الزراعة - قسم الاقتصاد الزراعي  
<sup>٢</sup>مركز بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

### المخلص

استهدف هذا البحث بصفة رئيسية تحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي في الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال الفترة من ٢٠١٢/١/١م وحتى ٢٠١٦/١٢/٣١م، وذلك من خلال التعرف على المجالات الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي ومقدار المساحة التي تتبناها المجلة لهذه المجالات خلال فترة الدراسة، وكذلك التعرف على طبيعة محتوى ومضمون الموضوعات الواردة بالمجلة المتعلقة بمجال تنمية المرأة الريفية، وكذلك التعرف على مدى تغطية مضمونها لهذه الموضوعات، وأشكال تقديمها، ومدى توظيف العناصر الجغرافية لخدمتها، ونوعية مصدر مادة الاتصال لهذه الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة. ١- أوضحت النتائج أن المجالات الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي خلال فترة الدراسة تمثلت في سبعة مجالات وهم: الإنتاج النباتي، والإنتاج الحيواني والداجني والسمكي، وحماية البيئة الريفية، والموضوعات المتنوعة، والمرأة الريفية، والحشرات الاقتصادية، والأفات الحشرية. حيث احتل مجال الإنتاج النباتي المركز الأول بين المجالات بنسبة بلغت ٥٢.٨٧٪ من إجمالي عدد الصفحات المشغولة بالمجلة والبالغ عددها ١٤٧٤ صفحة، يليها مجال الإنتاج الحيواني والداجني والسمكي بنسبة بلغت ١٦.٣٦٪، ثم مجال تنمية المرأة الريفية بنسبة بلغت ١٣.٧٦٪، ثم مجالات حماية البيئة الريفية، والأفات الحشرية، والموضوعات المتنوعة، والحشرات الاقتصادية بنسب بلغت ٧.٧٩٪، ٤.٨٣٪، ٣.٤٤٪، ٩.٥٪ من إجمالي عدد الصفحات المشغولة للمجلة خلال فترة الدراسة على الترتيب. ٢- أوضحت النتائج أن الموضوعات المتعلقة بمجال الثقافة الدبئية قد احتلت المركز الأول بنسبة بلغت ٢.٣٥٪ من إجمالي عدد الصفحات المدونة خلال الفترة محل الدراسة والبالغ عددها ١٤٧٤ صفحة، يليها مجال التوعية الصحية بنسبة بلغت ١.٧٠٪، يليها موضوعات الصحة العامة بنسبة بلغت ١.٦٪، ثم الموضوعات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني بنسبة مئوية ١٪، ثم الموضوعات المتعلقة بمجال الإنتاج الداجني بنسبة بلغت ٨٧٪، ثم جاءت موضوعات مجال إرشاد المستهلك، وموضوعات مجال المشروعات الصغيرة بنسب مئوية ٧٢٪، ٦٣٪، يليها موضوعات مجالي الغذاء وأصول وقواعد التغذية، مجال حفظ وتخزين الغذاء بنسب بلغت ٦٠٪، يليها موضوعات مجال تجميل وتزوين المنزل، وطهي واعداد الطعام، والأمومة والطفولة، والثقافة العامة، والتعريف بقائدات الرأي، وحماية البيئة، والنظافة، والثقافة السياسية بنسب بلغت ٤٨٪، ٤٠٪، ٣١٪، ٢٨٪، ١٨٪، ١٧٪، ١٤٪، ١٠.٠٧٪ على الترتيب. ٣- أوضحت النتائج أن مضمون الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة جاء ممثلاً في خمسة أشكال صحفية وهي المقال الإفتتاحي، والمقال العلمي، والتحقيق الصحفي، والزوايا والأركان، والكاريكاتور. وقد نالت الزوايا والأركان الأهتمام الأكبر من جانب المجلة بنسبة بلغت ٦.٦١٪، بلية التحقيق بنسبة بلغت ٣.٢١٪، وتلي ذلك على الترتيب كل من المقال العلمي، والمقال الإفتتاحي، والكاريكاتور بنسب بلغت ٢٪، ٣.٢٪، ١.٤٪ على الترتيب.

والأفكار المستحدثة في مختلف المجالات من مصادرها البحثية إلى المستهدفين من المسترشدين، والقيام بالتعليم والإعلام والنصيحة عن طريق استخدام طرق متنوعة لأحداث التغيرات السلوكية المرغوبة في معارف وممارسات واتجاهات الريفيين سعياً لتحقيق التغيرات الاقتصادية والاجتماعية المنشودة، (Swanson, 1990, p:37).

ويسعى الإرشاد الزراعي إلى تطوير آليات عمله من خلال تطوير وسائل الاتصال الحديثة لمواكبة التطورات التكنولوجية المتلاحقة، والقدرة على الوصول السريع لأكثر عدد ممكن من الزراع في الأوقات المناسبة، ولذلك فإنه يعتمد على ثلاث أنواع من وسائل الاتصال وهي وسائل الاتصال الفريدة، ووسائل الاتصال الجماعية، ووسائل الاتصال الجماهيرية، وتمتاز طرق الاتصال الجماهيرية بسرعة الوصول لأعداد كبيرة من الجمهور في أقل وقت ويتكلفه نسبياً محدودة بما يتناسب مع طبيعة انتشار القطاع الزراعي جغرافياً، وهذه الميزة تكون أكثر مناسبة في نشر الأفكار الجديدة وفي أوقات الأزمات وفي تلك الرسائل التي يتطلب وصولها لأعداد كبيرة في وقت محدود، (عاشور، ٢٠١١: ص٢).

وتعد المطبوعات الإرشادية من أهم طرق الاتصال بالجماهير، حيث تهدف إلى توصيل المادة العلمية الفنية والإيضاحات العلمية، من خلال الاعتماد على الكلمة المكتوبة والصور المطبوعة أو كلاهما معاً، وذلك في عملية نشر إرشادي للمسترشدين أو لقائتهم المحليين، (Mauder, 1973, p:108).

وقد أوضح (زهرا، وآخرون ٢٠٠٢: ص٢١) أن المطبوعات الإرشادية تحظى بثقة المسترشدين شأنها شأن الكلمة المكتوبة عموماً، إضافة إلى مبدأ التكرار بالإحفاظ بها كمرجع علمية دائمة عند المسترشدين، ويمكن الرجوع إليها إذا إقتضت الضرورة ذلك في أي وقت، وتقيد في نشر المعلومات الجديدة عن التقنيات الزراعية والمنزلية الريفية بتكاليف منخفضة نسبياً، وأن موضوعاتها دقيقة ومحددة وتصل إلى جمهور إرشادي كبير وفي أقصر وقت، كما إنها تكمل وتدعم وتزيد من فاعلية الطرق الإرشادية الأخرى. وتعتبر مجلة الإرشاد الزراعي من أهم المطبوعات الإرشادية الزراعية التي تصدرها الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي مجاناً وبصفة دورية منتظمة (كل شهرين) والتي تعد أوسع المجالات الزراعية انتشاراً، وتعد موسوعة متكاملة في كافة فروع المعارف الزراعية، وتضم أحدث التوصيات

### المقدمة والمشكلة البحثية

يعيش العالم اليوم واقعاً جديداً يمتاز بالديناميكية وسرعة التغيير نتيجة الثورات التكنولوجية الحقيقية، ولاسيما مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ولم يعد بإمكان أي دولة تتطلع إلى تحقيق التنمية المستدامة، أن تحقق ذلك دون أن يكون هذا القطاع أحد الركائز الأساسية لمؤسساتها، لدوره في دفع عجلة التنمية عن طريق الإسهام في تغيير عادات وأساليب الشعوب وتعليمهم قيم وأساليب جديدة من شأنها أن تسرع بعملية التنمية في كافة المجالات التنموية.

وتعتبر وسائل الاتصال الجماهيرية أحد شروط التنمية لكونها أهم الوسائل المؤثرة في تكوين ثقافة المجتمع ومؤسساته المختلفة، وفي تسريع إنتشار المفاهيم السياسية والاجتماعية والثقافية الحديثة (مثل حقوق الإنسان، والتحديث، وتحرر المرأة، والعولمة، والديمقراطية) وتبلور الرأي العام، وإنعكاسات ذلك على حركة التغيير الاجتماعي، حيث يطبق الاتصال من أجل التنمية في كل المجالات التنموية فهو لا يقتصر على الترويج للموضوعات الزراعية فقط ولكنه يستخدم في برامج التغذية والصحة الإنجابية والإنتاج الحيواني ومحو الأمية والمشروعات المدرة للدخل والتنمية المستدامة وغيرها من المجالات، (عبد العال، ٢٠٠٨: ص١٢).

ونظراً للتطور الذي يشهده الإنتاج الزراعي في كافة مناحي الحياة الريفية في مصر لا بد أن يواكبه تطور الخدمة الإرشادية بحيث تهتم بمواصفات لتحسين نوعية الخدمة خاصة في ظل وجود سياسة التحرر الاقتصادي بما يعكس أثره على المرأة الريفية بحيث يتم تطوير أداء المرأة الريفية بما يتفق مع أهمية دورها في التنمية الريفية، (عبد الحليم، ٢٠٠٢: ص١٥).

وحيث أن المرأة الريفية تمثل رصيذاً لا يستهان به من القوى البشرية، وتعد بذلك ثروة قومية هائلة وقوة رئيسية في الإنتاج التي لو أحسن استثمارها يمكن أن تلعب دوراً حيوياً ومؤثراً في دفع عملية التنمية الاجتماعية ليس فقط على مستوى المجتمع الريفي بل على مستوى المجتمع ككل، (الحيدري، ومحمد العزبي، ١٩٨٨: ص٢٥٩).

ويعتبر الإرشاد الزراعي أحد المكونات الأساسية في برامج التنمية الزراعية المسؤولة عن توفير نظام متكامل لإنسياب المعارف والمعلومات

٤- دراسة أشكال تقديم الموضوعات التي تخدم مجال تنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة.

٥- الاستدلال على مدى توظيف العناصر التيبوغرافية والمتمثلة في ( العناوين، والمتن، والصور) لخدمة الموضوعات المعنية بمجال تنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة.

٦- تحديد نوعية مصدر مادة الإتصال للموضوعات التي تخدم مجال تنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة.

#### الإستعراض المرجعي:

يرى ( محمد ، ٢٠٠٩: ص ١٥) أن الإعلام هو فئة فرعية للتفاعل، أي أنه شكل من أشكال التفاعل الذي يتم بفضل إستعمال الرموز، وهذه الرموز قد تكون على شكل إشارات أو حركات أو رسوم أو كلمات أو أي رمز آخر يمكن أن يدفع إلى سلوك، وهذا السلوك لا يتأثر بالرمز وحده بعيداً عن الظروف المحيطة بالشخص المستجيب أو المتلقي.

ويهدف الإعلام إلى التبسيط والتوضيح للحقائق والوقائع، ومحاربة التحيزات والخرافات والعمل على تنوير الأذهان وتنقيف العقول، وعرض الحقائق الثابتة والأخبار الصحيحة دون تحريف، فلإعلام تأثير فعال في عقلية الجماهير ومستوى تفكيرهم الذي يؤدي لإحداث اليقظة والنمو والتكيف الحضاري في المجتمع، (حسن، ١٩٩٦: ص ٢٢، ٢٣).

ويرى كلاً من (كاظم، وأبو طاحون، ٢٠٠٣: ص ٣٢، ٣٣) أن المرأة الريفية بأنها هي نصف المجتمع ويقع على عاتقها تنشئة وتربية كل أفراد المجتمع وتضطلع بالجانب الأكبر في مسؤولية تنفيذ برامج تنظيم الأسرة ومن ثم المساهمة في تخفيف وطأه المشكلة السكانية، ويعول عليه كثيراً في المحافظة على صحة وسلامة البيئة، وترشيد إستخدام الموارد الطبيعية، والمساهمة في دفع عجلة الإنتاج والتنمية والمشاركة في شئون مجتمعها المحلي وحل مشاكله، وإذا ما توفر لها أسباب إطلاق طاقتها الكامنة وتوظيفها في عمليات التنمية.

حيث تتعدد وتفرغ مجالات عمل الإرشاد الزراعي لتحقيق التنمية الشاملة في القطاع الريفي وقد صنف تلك المجالات إلى مجالات العمل مع الزراعة، ومجالات العمل مع الشباب الريفي، ومجال إرشاد المرأة الريفية ويتضمن هذا المجال: هي اقتصاديات المنزل، وإدارة المنزل وتجميله، والغذاء والتغذية، والأنسجة والملابس، والنظافة والصحة العامة، ورعاية الأمومة والطفولة، وإرشاد المستهلك، (الجزار، وآخرون، ٢٠١٨: ص ٣١)، إقتصاديات الأسرة، والإدارة المنزلية والشراء والعلاقات، (متولي، ٢٠٠٦: ص ١٨).

وتعد الصحافة المطبوعة أحد طرق الإتصال الإرشادي التي يمكن عن طريقها نشر مختلف الأخبار والأفكار والخبرات المعنية بالشؤون الزراعية والحياة الريفية ليس فقط على الزراع والسكان الريفيين والعاملين في مجال تنمية المجتمع، بل أيضاً السكان الحضريين الراغبين في مزيد من المعارف الزراعية والريفية، وذلك من خلال وسائل تعبيرية إبتصالية لفظية وغير لفظية مطبوعة ومبسطة وواضحة بهدف الإعلام والإرشاد والتنقيف والإعلان والتسليّة من خلال مهنيين لديهم المقومات العلمية والفنية المناسبة، (صالح، وآخرون، ٢٠٠٤: ص ٢٨٨).

ويعرف (الفياشوي، ٢٠٠٠: ص ٢٦٢) المجلة بأنها عبارة عن نشرة ذات غلاف تصدر بصفة دورية وتحتوي على نوعيات متعددة من المواد، كما إنها إحدى الوسائل المهمة للإتصال الجماهيري والتي تصدر من دورية معينة أقلها أسبوع وأكثرها خمس سنوات. ويرى ( الشافعي، ٢٠٠٤: ص ١٠٨) أن المجلة هي مطبوعة إرشادية تصدر بصفة دورية، وعلى فترات زمنية منتظمة، تحتوي على نوعيات متعددة من المواد العلمية المكتوبة بلغة مفهومة ومبسطة.

ويرى كلاً من (Sanders (1966) "، " صالح (١٩٩٧) أن المطبوعات الإرشادية ومنها مجلة الإرشاد الزراعي - تتمتع بمزايا عدة تتمثل في إنها: تسمح للقارئ بالسيطرة على ظروف التعرض، كما تعزز وتدعم من فاعلية الطرق الإرشادية الأخرى، وأيضاً تساهم في تعريف القطاعات غير الزراعية بالإنجازات الزراعية ولاسيما الإرشادية منها، وتعتبر أنسب الوسائل لمخاطبة الجماهير المتخصصة والصغيرة الحجم، كما تسمح بحرية أكثر في التحليل والتفسير وبالتالي تيسير عملية الإقناع، وتتيح الفرصة لقراءة الرسالة أكثر من مرة ( مبدأ التكرار)، إضافة إلى أنها وسيلة هامة للإجابة عن أسئلة المسترشدين التي ترد إلى القائمين عليها، وتحظى بثقة الزراع، وإمكانية الإحتفاظ بها كمرجع علمية.

ويرى ( منكور، ١٩٧٦: ص ٢٦) أن سياسة مجلة الإرشاد الزراعي تستهدف تطوير المجتمع الريفي ويراعي عند إعدادها عدة أسس منها: معالجة

الفنية المستحدثة في مختلف المجالات الزراعية وشئون الحياة الريفية بإستمرار في الوقت المناسب أولاً في تحسين الحياة الريفية، وبشراك في إعدادها نخبة من الباحثين والإعلاميين، حيث تتناول موضوعات متنوعة بلغة مفهومة ومبسطة لنشر وتوصيل المادة الإرشادية لجمهور المسترشدين، (صالح، ١٩٩٧، الصياد، ٢٠٠١).

وتتعدد المجالات المتضمنة بمجلة الإرشاد الزراعي بما يوفر المعلومات المناسبة للمسترشدين من الرجال والنساء في الموضوعات المختلفة التي تتطلبها عملية التنمية الريفية، ويعتمد الإطلاع على هذه الموضوعات على قدرة المسترشدين على قراءتها، ولكن بإمكان المرأة الريفية التي لم تتمكن من الإطلاع على مضمونها بنفسها، أن تستفيد منها بواسطة أفراد آخرين مثل أولادها أو زوجها أو أقربها أو جيرانها أو قائدات الرأي الريفيات ممن تمكنوا من قراءة مضمون المجلة وإيصاله للمرأة الريفية، وتتطلب تنمية المرأة الريفية إهتمام مجلة الإرشاد الزراعي بالموضوعات المختلفة اللازمة لتنميتها، وذلك لتتمكن من الإرتقاء بأدائها للأدوار المنوطة بها، ومجاراة تقدم عصرها ومواجهة تحدياته.

ويعد تحليل المضمون أحد المناهج المستخدمة في دراسة محتوى وسائل الإعلام المطبوعة والمسموعة، وذلك بإختيار المادة موضوع التحليل وتقسيمها وتحليلها كميًا وكيفياً على أساس خطة منهجية منظمة، ويستخدمه الباحثين في مجالات متنوعة، وخاصة في علم الإعلام لوصف المحتوى الظاهر، والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها من حيث الشكل والمضمون بهدف إستخدام هذه البيانات أما في وصف المادة الإعلامية التي تعكس السلوك الإتصالي العلني للقائمين بالإتصال أو لإكتشاف الخلفية الفكرية، أو الثقافية، أو السياسية، أو العقائدية التي تتبع منها الرسالة الإعلامية، أو للتعرف على مقاصد القائمين بالإتصال من خلال الأساليب التعبيرية التي تعبر عن أفكارهم ومفاهيمهم، (حسين، ١٩٨٣: ص ٢١، ٢٢).

وقد تعددت الدراسات التي تناولت تحليل مجلة الإرشاد الزراعي كدراسة " منكور" (١٩٧٦)، و"حافظ" (١٩٨٢)، و" الجنجيهي" (١٩٨٠)، و" شلبي" (٢٠٠٣)، و" علي" (٢٠٠٤)، أو لتحليل بعض المجالات الواردة بالمجلة كدراسة كل من " السنوي" (٢٠٠٩)، و" عبد الله" (٢٠١٠)، و" علي" (٢٠١٤)، إلا أن الدراسات التي تناولت تحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي في الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية لمزالت محدودة كدراسة " منكور، ونهى الزاهي" (٢٠١٤)، وفي ضوء ما سبق كان من الضروري طرق هذا الموضوع سعياً لتحليل الموضوعات الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي وبصفة خاصة المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال الفترة من ٢٠١٢م وحتى ٢٠١٦م، لذا إنحصرت مشكلة البحث في محاولة الإجابة على عدة تساؤلات وهي:

- ١- ما هي المجالات الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي ومقدار المساحة التي تتحها المجلة لهذه المجالات خلال الفترة من ٢٠١٢م حتى ٢٠١٦م؟
- ٢- ماهي طبيعة محتوى ومضمون الموضوعات الواردة بالمجلة المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة؟
- ٣- ما مدى تغطية مضمون المجلة للموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة؟
- ٤- ماهي أشكال تقديم هذه الموضوعات التي تخدم مجال تنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة؟
- ٥- وكذا محاولة الإستدلال على مدى توظيف العناصر التيبوغرافية والمتمثلة في (العناوين، والمتن، والصور) للموضوعات التي تخدم مجال تنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة؟
- ٦- ماهي نوعية مصدر مادة الإتصال للموضوعات التي تخدم مجال تنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة؟

#### أهداف البحث:

يستهدف هذا البحث بصفة رئيسية تحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي في الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال الفترة من ٢٠١٢/١/١م حتى ٢٠١٦/١٢/٣١م، ويتحقق من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- ١- التعرف على المجالات الواردة بالمجلة ومقدار المساحة التي تتحها المجلة لهذه المجالات خلال فترة الدراسة.
- ٢- التعرف على طبيعة محتوى ومضمون الموضوعات الواردة بالمجلة المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة.
- ٣- التعرف على مدى تغطية مضمون المجلة للموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة.

علي الجوانب الموضوعية فقط وإنما يشمل الجوانب الشكلية أيضاً ٤ - ترتبط عملية تحليل المضمون من النواحي الفنية والمنهجية والإجرائية بالمشكلة العلمية للبحث وفروضه، وتساولاته، وبالأهداف البحثية، والأغراض التحليلية الشاملة. ٥ - تحليل المضمون هو أداة أو أسلوب التحليل إلي جانب أساليب وأدوات أخرى. ٦ - يجب أن يتميز تحليل المضمون بالموضوعية، ويخضع للمتطلبات المنهجية ٧ - ينبغي أن يكون تحليل المضمون منتظماً. ٨ - يعتمد أسلوب تحليل المضمون علي الأسلوب الكمي في عمليات التحليل بهدف القيام بالتحليل الكيفي علي أسس موضوعية. ٩ - يجب أن تكون نتائج تحليل المضمون مطابقة في حالة إعادة الدراسة التحليلية. ١٠ - يجب أن تكون نتائج تحليل المضمون قابلة للتعميم.

وقد أوضح (ملوك، ٢٠١٠: ص ٤٠-٤٣) أهمية تحليل المضمون في العمل الإرشادي في أنها تعمل على النهوض بالعمل الإرشادي، وترفع كفاءة إنتاج الوسائل الإرشادية ليستفيد منها الجمهور المستهدف، وفي المساهمة الفعالة في إنتاج رسالة تنسم بدرجة عالية من القبول والفهم من قبل القارئ، ويمكن أن نصل من خلال دراسة تحليل المضمون إلى التعرف على كل أو بعض العناصر التالية: ١ - مدى إهتمام وسائل الإعلام بالموضوعات الإعلامية المختلفة بصفة عامة، ومدى إهتمام كل وسيلة بنوعيات معينه من الموضوعات بصفة خاصة، ٢ - مدى الإهتمام الذي توليه كل وسيلة إعلامية بالموضوعات الإعلامية المختلفة التي تقدمها، وطريقة العرض التي تتبعها، ٣ - التحليل التفصيلي للموضوعات بهدف التعرف على ما يحتويه من نقاط رئيسية، ومن اتجاهات مختلفة، وما يستهدف توصيله من معلومات أو الإيحاء بأفكار ومقاصد خاصة.

### الطريقة البحثية

#### أولاً: شاملة وعينة مادة التحليل:

تمثلت شاملة مادة التحليل في ثلاثين عدداً متتالية من مجلة الإرشاد الزراعي، والتي صدرت خلال الفترة من ٢٠١٢/١/١م وحتى ٢٠١٦/١٢/٣١م، ويبلغ عدد صفحات مجلة الإرشاد الزراعي في العدد الواحد ٥٢ صفحة ماعدا عدد (نوفمبر - ديسمبر ٢٠١٥) يحتوي على ٤٤ صفحة وأعداد عام ٢٠١٦م تحتوي على ٤٤ صفحة، وبذا يكون مجموع أعداد صفحات المجلة في أعدادها الثلاثين محل الدراسة ١٥٠٤ صفحة تم حسابها كما يلي ( ٢٣ عدد × ٥٢ صفحة مضافاً إليها ٧ أعداد × ٤٤ صفحة). تم حصرها من خلال ضرب عدد الصفحات الواردة بالمجلة X شاملة مادة التحليل (٣٠ عدد)، وقد تم تحديد عدد الصفحات المشغولة سواء بالموضوعات أو بالصور فثنين إنها ١٤٧٤ صفحة بعد إستبعاد ثلاثين صفحة عبارة عن فهرس المحتويات، وبذلك بلغت عدد الصفحات المشغولة في الأعداد الثلاثين لمجلة الإرشاد الزراعي ١٤٧٤ صفحة، كما تم تحديد مساحة الصفحة الكلية الموجودة في مجلة الإرشاد الزراعي وأتضح أن مساحة الصفحة الكلية يبلغ (٢٧.٩٠ سم × ٢٠ سم) = ٥٥٨ سم<sup>٢</sup> في حين أن مساحة الصفحة المشغولة بعد إستبعاد الهوامش والفراغات في الصفحة يبلغ (٢٣.٦٢ سم × ١٧.٠٦ سم) = ٤٠٢.٩٦ سم<sup>٢</sup>، وبذلك تكون مساحة الهوامش والفراغات في الصفحة ١٥٥.٠٤ سم<sup>٢</sup>، وبذلك تكون المساحة المشغولة في الأعداد الثلاثين الممثلة لشاملة مادة التحليل المدونة ٤٠٢.٩٦ × ١٤٧٤ = ٥٩٣٩٦٣.٠٤ سم<sup>٢</sup>، ثم تم تحويل هذه المساحة إلى صفحات (عن طريق قسمة المساحة المعبرة عن شاملة مادة التحليل المدونة ٥٩٣٩٦٣.٠٤) على مساحة الصفحة الواحدة المدونة ٤٠٢.٩٦ سم<sup>٢</sup>، وبذا بلغت إجمالي الصفحات المدونة ١٤٧٤ صفحة. وبالتالي تكون مساحة الهوامش والفراغات في الأعداد الثلاثين الممثلة لشاملة مادة التحليل المدونة = ١٥٥.٠٤ × ١٤٧٤ = ٢٢٨٥٢٨.٩٦ سم<sup>٢</sup> تقريباً، ثم تم تحويل هذه المساحة إلى صفحات (عن طريق قسمة المساحة المعبرة عن شاملة مادة التحليل المدونة ٢٢٨٥٢٨.٩٦ سم<sup>٢</sup> على مساحة الصفحة الواحدة المدونة ٤٠٢.٩٦ سم<sup>٢</sup>، وبذا بلغت إجمالي الهوامش والفراغات ٥٦٧ صفحة. وفي هذه الدراسة لم يخضع كل المضمون الوارد في الأعداد الثلاثين للتحليل بل إقتصرت الدراسة على متابعة المضمون الوارد بالمجلة والذي يخدم مجال تنمية المرأة الريفية وفقاً لما جاء بأهداف البحث للوقوف على الدور الذي تلعبه المجلة في خدمة المجالات الفرعية الممثلة له.

#### ثانياً: فئات تحليل المضمون:

تستخدم الفئات في تحليل المضمون وذلك لوصف محتوى أو مضمون الرسائل الإعلامية، وقد ركز هذا البحث على: ١- فئة موضوع مادة الإتصال أي "ماذا قيل؟" وتم إستخدامها للتعرف على الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية والواردة بمجلة الإرشاد الزراعي كهدف فرعي، ٢- فئة مصدر مادة الإتصال حتى يمكن التحقق من موضوعية

مشاكل موجودة فعلاً بالريف المصري، مطابقتها لنتائج البحوث والتجارب العلمية الحديثة، تتبع أسلوب في الكتابة يتناسب مع مستوى قراء المجلة، تزويدها بأكبر قدر ممكن من الصور والرسوم التوضيحية.

وقد أتفق كل من (حافظ، ١٩٨٢: ص ٤٩، ٥٠)، (صالح،

وشريف اللبان، ٢٠٠١: ص ١٨٢، ١٨٣)، "Maunder"

(1973, pp:125, 126) على أن الصور الإرشادية من المكونات الأساسية للمطبوعة الإرشادية لما لها من وظائف يمكن بلورتها في: سهولة الحصول عليها وبأعداد كبيرة ومن مصادر مختلفة، وإمكانية إستعمالها منفردة بحالتها الطبيعية أو من خلال جهاز عرض مناسب، وتساعد على تثبيت المعلومات في ذاكرة القارئ، وتنمي لديه دقة الملاحظة وحب المعرفة والتنبؤ ببعض الأحداث كما إنها أهم وسائل الإيضاح والإثارة والتشويق، وتحدث إستجابة سريعة لأن العين أسرع في إدراك المعنى، وتوفر كثيراً من الوقت والجهد والتكاليف، وتوضح وتؤكد بعض نقاط الموضوع، وأنسب طريقة للأمين، وذات قيمة جمالية تلفت النظر وتدفع للقراءة، وتساهم في نقل المعلومات التي يصعب على الكلمة توضيحها، وتجعل الرسالة أكثر وضوحاً وجاذبية، وتعتبر خبير قائم بذاته ويعضد بالتعليق، كما تدعم وتقوى وتبرهن معاني الأفكار والموضوعات، وقوية في تأثيرها، وتحمي من مخاطر عدم الفهم.

وقد أرتبط إستخدام تحليل المضمون بالدراسات الإعلامية والاتصالية بوصفة أداة للتعرف على المعلومات والتفسيرات من خلال الأنشطة الاتصالية المختلفة وتولد هذا بسبب الحاجة الماسة التي فرضتها منهجية علم الإعلام منذ بدايات القرن العشرين وتحديداً بعد طغيان الصفة الجماهيرية لوسائل الإعلام، (عاشر، ٢٠١١: ص ٣).

ويرى (الطيب، وآخرون، ٢٠٠٠: ص ١٣٥) إن تحليل المضمون هو أسلوب أو أداة للبحث العلمي يمكن أن يستخدمها الباحثون في مجالات بحثية متنوعة وعلي الأخص في علم الإعلام، حيث تصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها من حيث الشكل والمضمون تلبية للإحتياجات البحثية المصاغة في تساؤلات البحث أو فروضة الأساسية طبقاً للتصنيفات الموضوعية التي يحددها الباحث وذلك بهدف إستخدام هذه البيانات بعد ذلك إما في وصف هذه المواد الإعلامية التي تعكس أسلوب الإتصال العلني للقائمين بالإتصال أو لإكتشاف الخلفية الفكرية أو الثقافية أو السياسية التي تتنبع منها الرسالة الإعلامية أو التعرف علي مقاصد وأغراض القائمين بالإتصال من خلال الكلمات والجمل والرموز والصور وكافة الأساليب التعبيرية شكلاً وموضوعاً التي يعبر بها القائمين بالإتصال عن أفكارهم ومفاهيمهم وذلك بشرط أن تتم عملية التحليل بصفة منتظمة ووفق أسس منهجية ومعيار موضوعية وأن يستند الباحث في عملية جمع البيانات وتبويبها وتحليلها علي الأسلوب الكمي بصفة أساسية، ويعرفه (عبد الحميد، ٢٠١٠: ص ٤٧) علي أنه وسيلة من الوسائل الأخرى لجمع البيانات، لحصول الباحث علي ما يلزمه من معلومات بتحليل محتوى المادة التي تقدمها وسائل الإتصال الجمعي والمجلات والكتب وأفلام السينما وبرامج التلفزيون. كما يعرفه (عبد الهادي، ٢٠٠٣: ص ١٤٥) أنه طريقة تستخدم لتسهيل التحليل الموضوعي لظهور الكلمات أو الجمل أو المفاهيم أو الشخصيات أو حتى الفقرات المحتواة في المواد المطبوعة والمواد السمعية والبصرية. ويرى (مذكور، وآخرون، ٢٠١٣: ص ٢٢١) أن تحليل المضمون يركز على عملية الوصف الكمي والكيفي الموضوعي المنظم لبعض أنماط الإتصال فهو منهج علمي يمكن أن يستخدمه الباحثون في مجالات متنوعة، خاصة في علم الإعلام لوصف المحتوى الظاهر، والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها من حيث الشكل والمضمون.

وقد ذكر كل من " أحمد " (١٩٨٠)، " إبراهيم " (١٩٨٩) إن وحدات تحليل المضمون خمس وحدات هما: وحدة الكلمة، وحدة الموضوع، وحدة الشخصيات، وحدة المفردة، وحدة المساحة والزمن. كما تصنيف (رشتي ، ١٩٧٩: ص ص ٣٦، ٣٧) أنه توجد وحدتان أساسيتان للقياس في تحليل المضمون هما: وحدة التسجيل: وتتضمن ست وحدات أساسية هي ( الكلمة، الموضوع أو الفكرة، الجملة أو الفقرة، المفردة أو المادة، الشخصية، المساحة أو الزمن). وحدة السياق ( المضمون ): ويقصد بها المادة التي تحيط بوحدة العد بالقدر الذي يضمن التعرف علي المعني بوضوح.

ويحدد " الطيب " (٢٠٠٠)، " المشاقبة " (٢٠٠٩) أهم الخصائص التي يتميز بها أسلوب تحليل المضمون فيما يلي: ١- يسعي تحليل المضمون إلي وصف المضمون الصريح أو المحتوى الظاهر للمادة الإعلامية ٢- يعتمد تحليل المضمون علي تكرارات ورود أو ظهور الجمل أو الكلمات أو المعاني المتضمنة في قوائم التحليل في المادة الإعلامية بناء علي ما يقوم بها الباحث من تحديد موضوعي لفئات التحليل ووحداته. ٣- لا يقتصر تحليل المضمون

٤. **التحقيق:** ويقصد به ذلك الشكل الصحفي التحريري الذي يقوم على الشرح والتحرري والبحث في واقعة أو حادثة أو قضية ما إلى جانب تحليل وتفسير الأسباب، والعوامل المختلفة التي قد تكمن وراء القضية، أو التي قد تتسبب في حدوثها، إلى جانب التعرف على الأسباب والدوافع والآراء المتعلقة بتلك الحادثة أو القضية أو المشكلة محل العرض، وقد تم حصر المساحات المعنية بتناول الحوادث والقضايا ذات الارتباط بتنمية المرأة الريفية.

٥. **الزوايا والأركان:** ويقصد بها قوالب التحرير الخاصة بالنصح، والإرشاد، والمرح، والتسلية، والتثقيف مثل في رحاب الإيمان، الأسرة الريفية، الأجنحة الشهرية لبعض المحاصيل، وجرنال القرية، ركن من أمثالنا الشعبية، بريد الزراع، أخي المزارع، غداؤك دؤواك.

٦. **الكاريكاتير:** ويقصد به الصور المرسومة يدوياً والمصحوبة بالكلام، وذلك بهدف إثارة الإهتمام حول موضوع معين من الموضوعات، وقد تم حصر الرسوم الكاريكاتيرية التي تمه المرأة الريفية وتعنى بتنميتها.

٧. **العناوين:** ويقصد بها التعرف على نوع العناوين التي استخدمت لإبراز المحتوى، وهناك نوعان من العناوين: عنوان سطر واحد، وعنوان معلق يتكون من ثلاثة أو أربعة سطور.

٨. **عناوين الفقرات:** وهي عبارة عن فواصل بين الفقرات في الموضوع، ترشد القارئ إلى ما فيه من معلومات وآراء وتشجعه على القراءة وتكسب الموضوع والصفحة شكلاً جميلاً، وتم تقسيم المتن من حيث عناوين الفقرات إلى متن بدون عناوين فقرات، ومتن بعناوين فقرات سوداء، ومتن بعناوين فقرات ملونة.

٩. **الأرضيات:** ويقصد بها وضع أرضية رمادية أو غيرها من أشكال الأرضية لتمييز الموضوع عن المساحات الأخرى في الصفحة، ومن الممكن أن تكون الأرضيات للموضوع أو للعنوان وقد تم تقسيم الأرضيات إلى ملونة ورمادية.

١٠. **الألوان:** ويقصد بها الإشارة إلى غير اللون الأسود التقليدي من ألوان الحبر الأخرى التي تستخدم في طبع العناصر التيبوغرافية بإدخال الألوان على الموضوع بيرزه، ويعطيه مزيد من الأهمية، سواء أكانت الألوان للمتن أم للعناوين أم الصور.

١١. **الصور:** ويقصد بها وجود صور مصاحبة للموضوع، للتعرف على الأهمية التي أعطتها للمحتوى، وتم تناول الصور من حيث ( لون الصورة، ووضوح الصورة، وارتباط الصورة بالموضوع، والتعليق على الصورة، وشكل الصورة).

١٢. **المتن:** ويقصد به مجموعة الحروف التي جمعت بها الموضوع، وتم تناول المتن من حيث (أرضية المتن، ومقدمة الموضوع، وعناوين الفقرات).

## النتائج

أولاً: **المجلات الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي ومقدار المساحة التي تتحها المجلة لهذه المجالات خلال الفترة من ٢٠١٢/١/١ حتى ٢٠١٦/١٢/٣١ م:**

للقوف على طبيعة ونوعية المجالات التي تناولتها مجلة الإرشاد الزراعي خلال الفترة محل البحث، ولتحقيق الهدف الأول، تم حساب المساحة التي شغلها كل موضوع من الموضوعات الرئيسية وتصنيفها إلى سبع مجالات رئيسية، وكذا النسبة المئوية للمساحة التي شغلها كل موضوع من الموضوعات منسوبة إلى إجمالي عدد صفحات المجلة المشغولة في الأعداد التي خضعت للبحث في هذه الدراسة.

وقد أوضحت النتائج (جدول ١): أن الموضوعات المتعلقة بمجال الإنتاج النباتي قد احتلت المركز الأول بين المجالات الواردة بالمجلة حيث شغلت مساحة قدرها ٧٧٩.٢٤ صفحة من إجمالي عدد الصفحات المشغولة للمجلة خلال فترة الدراسة والبالغ عددها ١٤٧٤ صفحة، ونسبة مئوية بلغت ٥٢.٨٧٪. وقد احتلت الموضوعات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداجني والسكني المرتبة الثانية حين شغلت مساحة قدرها ٢٤١.٢١ صفحة، بنسبة مئوية بلغت ١٦.٣٦٪، في حين جاءت الموضوعات المتعلقة بالمرأة الريفية في المرتبة الثالثة حيث شغلت مساحة قدرها ٢٠٢.٨٥ صفحة، بنسبة مئوية بلغت ١٣.٧٦٪ من إجمالي عدد صفحات المجلة المشغولة خلال فترة الدراسة، بينما احتلت مجالات حماية البيئة الريفية، الأوقات الحشرية، الموضوعات المتنوعة، الحشرات الإقتصادية المرتبة الرابعة والخامسة والسادسة والسابعة بنسب بلغت ٧.٧٩٪، ٤.٨٣٪، ٣.٤٤٪، ٣.٩٥٪ من إجمالي عدد صفحات المجلة المشغولة خلال فترة الدراسة علي الترتيب.

مصدر مادة الإتصال ويقصد بها مصدر المضمون أو المواد المحررة بالمجلة من حيث وظائفهم، وقد تم تصنيف هذه المصادر إلى: باحثين، ومهنيين. هذا بالإضافة إلى ٣- فئة "كيف قيل؟" : ويندرج تحتها فئتان فرعيتان هما:

أ- **فئة الشكل:** تم إستخدامها للتعرف على القوالب المختلفة مثل المقال والخبر والتحقيق وغيرها من القوالب التي صيغت فيها الموضوعات المختلفة المتعلقة بتنمية المرأة الريفية الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي كهدف فرعى.

ب- **فئة العناصر التيبوغرافية:** وهي (العناوين، المتن، الصورة، الألوان، الأرضيات، الإطارات)، ومدى توظيف هذه العناصر لخدمة الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي كهدف فرعى.

## ثالثاً: وحدات تحليل المضمون:

يستهدف أسلوب القياس في منهج تحليل المضمون تحويل الخصائص المختلفة للأحداث إلى قيم عددية عن طريق مجموعة من المقاييس، وقد إستندت هذه الدراسة على إستخدام وحدتين أساسيتين من وحدات تحليل المضمون هما:

١. **وحدة المفردة (وسيلة الإتصال) Item:** ويقصد بها في هذه الدراسة مجلة الإرشاد الزراعي كطريقة إتصال جماهيرية والتي تم إختيارها لتحليل مضمونها بالنسبة للموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية نظراً لأهميتها البحثية.

٢. **وحدة السياق والمضمون:** استخدمت للتعرف على الموضوعات التي تتعلق بتنمية المرأة الريفية الواردة بالمجلة والتي تغلف المساحة ويتم التعرف على هذه الموضوعات من سياق المضمون.

٣. **وحدة المساحة Area:** حيث تم الإستناد إلى وحدة المساحة مقدرة بالصفحات كمؤشر لإبراز مدى إهتمام مجلة الإرشاد الزراعي بمجال تنمية المرأة الريفية، وكذا المجالات الفرعية الممثلة لهذا المجال، وقد تم تحقيق ذلك عن طريق حصر كافة الموضوعات المتعلقة بمجال الدراسة، ثم تم حساب المساحة التي شغلها هذه الموضوعات عن طريق قياس طول وعرض المساحات المتضمنة لكافة الموضوعات محل الدراسة مقدرة بالسنتيمتر المربع، نلي ذلك تحويل هذه المساحات إلى صفحات عن طريق قسمة المساحات التي شغلها تلك الموضوعات على (÷) مساحة الصفحة الواحدة بالمجلة، والتي بلغ عددها ١٨١.٠٦ صفحة ثم تم حساب النسب المئوية عن طريق قسمة عدد الصفحات المعنية بمجال الدراسة ١٨١.٠٦ على (÷) إجمالي عدد الصفحات المشغولة بالمجلة ١٤٧٤ مضروبة في (×) ١٠٠، وذلك لحساب النسبة المئوية ولإبراز أهمية مجال تنمية المرأة الريفية لإجمالي المساحات التي شغلها الموضوعات الأخرى المتنوعة الواردة بالمجلة، والتي بلغت ١٢.٢٨٪، وقد تم التعامل بالمثل بالنسبة للموضوعات المعيرة عن المجالات الفرعية الممثلة لمجال تنمية المرأة الريفية، وكذا بالنسبة للقوالب التي صيغت فيها.

## رابعاً: المفاهيم الإجرائية:

١. **موضوعات متعلقة بتنمية المرأة الريفية:** ويقصد بها الموضوعات التي من شأنها تنمية المرأة الريفية، وتم تحديدها والإستدلال عليها من المراجع العلمية التي حددت مجالات العمل الإرشادي مع المرأة الريفية (الجزار، وآخرون، ٢٠١٨) والتي تتفق مع أهداف إستراتيجية التنمية الزراعية المصرية حتى عام ٢٠٣٠م، وقد تمثلت في الموضوعات المعنية بكل من: الثقافة الدينية، والثقافة العامة، والتوعية الصحية، والصحة العامة، وحفظ وتخزين الغذاء، وطهي وإعداد الطعام، والنظافة، وتجميل وتنسيق المنزل، وإرشاد المستهلك، وترشيد الإستهلاك، والمشروعات الصغيرة، والأمومة والطفولة، والإنتاج الحيواني، والإنتاج الداجني، وحماية البيئة، والغذاء وأصول وقواعد التغذية.

٢. **المقال الإفتتاحي:** وهو نوع من الكتابات الصحفية التي تأخذ شكلاً مستقلاً ومكاناً بارزاً في صدارة الصحيفة أو المجلة، وفيه تيدى أسرة التحرير رأيها في موضوع يهم الرأي العام أو مشكلة راهنة، وهو غالباً ما يتعلق بالأحداث الجارية، وقد تم حصر المساحات الواردة بالمقال الإفتتاحي حال تعرضها للمرأة الريفية ومعالجة أي مشكلة تمسها وتعنى بتنميتها.

٣. **المقال العلمي:** وهو نوع من الكتابة الصحفية، والتي تعرض بعمق الآراء والأخبار حول موضوع جدلي أو أكثر من الموضوعات، وقد تم حصر المساحات الواردة في شكل مقال علمي والمعنية بمجال الدراسة.

جدول ١. توزيع إجمالي عدد الصفحات والنسب المئوية للمجالات الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي خلال فترة الدراسة من ٢٠١٢/١/١م حتى ٢٠١٦/١٢/٣١م.

الترتيب	%	الإجمالي	عدد الصفحات خلال الأعوام					المجالات
			٢٠١٦م	٢٠١٥م	٢٠١٤م	٢٠١٣م	٢٠١٢م	
١	٥٢.٨٧	٧٧٩.٢٤	١٤٦.١٢	١٦٦.٠٢	١٦٤.٢٥	١٥٣.٩٣	١٤٨.٩٢	الإنتاج النباتي
٢	١٦.٣٦	٢٤١.٢١	٣٩.٥١	٥٧.١١	٤٣.٧٣	٤٩.٠٩	٥١.٧٧	الإنتاج الحيواني، الداجني، السمكي
٤	٧.٧٩	١١٤.٨٨	٢٢.٢٨	٢٤.٠٢	٢٤.٨٦	١٩.٤٩	٢٤.٢٣	حماية البيئة الريفية
٦	٣.٤٤	٥٠.٧٦	١.٧٥	٨.٥٤	١١.٠٤	١٧.٢٣	١٢.٢	الموضوعات المتنوعة
٣	١٣.٧٦	٢٠٢.٨٥	٢٩.٢٥	٣٥.٩٨	٤١.٣١	٤٥.٩٥	٥٠.٣٦	المرأة الريفية
٧	٩٥	١٤.٠٢	-	٨٤	٣.٧١	٤.٧٦	٤.٧١	الحشرات الاقتصادية
٥	٤.٨٣	٧١.١٧	١٩.٠٩	٥.٤٨	١٧.٢٠	١٥.٥٤	١٣.٨٦	الأفات الحشرية
	١٠٠	١٤٧٤	٢٥٨	٢٩٨	٣٠٦	٣٠٦	٣٠٦	الإجمالي

\*النسب المئوية لكل مجال حسب إجمالي عدد الصفحات المشغولة بأعداد مجلة الإرشاد الزراعي خلال فترة الدراسة والبالغ عددها ١٤٧٤ صفحة.

هذا وقد خلصت النتائج المتعلقة بطبيعة تحليل مضمون محتوى الموضوعات الواردة بالمجلة والمتعلقة بتنمية المرأة الريفية وفقاً لكل عدد من أعداد المجلة خلال الخمسة أعوام محل الدراسة أن الموضوعات المتعلقة بمجالات: الثقافة الدينية والتوعية الصحية قد وردت في جميع أعداد المجلة خلال الخمسة أعوام محل الدراسة، وقد إحتلت هذه الموضوعات المرتبة الأولى بالنسبة لتكرار ورودها بأعداد المجلة عبر أعوام الدراسة، (جدول ٢)، وكما هو موضح بالجدول أيضاً جاء موضوع الصحة العامة في المرتبة الثانية، حيث تكرر في ٢١ عدداً، أما في المركز الثالث جاء موضوع الإنتاج الداجني، حيث تكرر في ١٦ عدداً، وجاء في المركز الرابع كل من موضوع الغذاء وأصول وقواعد التغذية، والإنتاج الحيواني، حيث تكرر كل منهم في ١٤ عدداً، وجاء أيضاً في المركز الخامس كل من موضوع الثقافة العامة، وإرشاد المستهلك حيث تكرر كل منهم في ١٢ عدداً. كما جاء في المركز السادس كل من موضوع الأمومة والطفولة، وطهي وإعداد الطعام حيث تكرر كل منهم في ١١ عدداً، وجاء في المركز السابع والثامن كل من موضوع حماية البيئة، وحفظ وتخزين الغذاء، حيث تم ورودهم في ١٠، ٩ أعداد، وجاء في المركز التاسع كل من موضوع المشروعات الصغيرة، وتجديل وتزين المنزل، حيث تكرر كل منهم في ٨ أعداد، وجاء في المركز العاشر كل من موضوع النظافة، والتعريف بقائدات الرأي، وترشيد الإستهلاك حيث تكرر كل منهم في ٤ أعداد. أما في المركز الأخير وهو الحادي عشر جاء موضوع الثقافة السياسية حيث ذكر في عدد واحد فقط من أعداد المجلة خلال الخمسة أعوام محل الدراسة.

مما سبق أتضح أن المجلة خلال فترة الدراسة قد ركزت علي موضوعات مجال الإنتاج النباتي وموضوعات مجال الإنتاج الحيواني والداجني والسمكي، في حين لم تلقى باقي الموضوعات نفس الإهتمام ونفس القدر من الصفحات.

ثانياً: طبيعة محتوى ومضمون الموضوعات الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي والمتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال الفترة من ٢٠١٢/١/١م وحتى ٢٠١٦/١٢/٣١م:

لوقوف علي طبيعة محتوى الموضوعات التي تضمنتها مجلة الإرشاد الزراعي والمتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال الفترة من ٢٠١٢/١/١م وحتى ٢٠١٦/١٢/٣١م، ولتحقيق الهدف الثاني، تم حصر جميع الموضوعات الواردة بالمجلة خلال تلك الفترة والمتعلقة بمجال الدراسة والمعبرة عن مجال الدراسة الرئيسي والمجالات الفرعية الممثلة له، وذلك تمهيداً لتحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي بالنسبة لهذا الشأن، لذا تم تصنيف هذه الموضوعات وفقاً لمجالات العمل الإرشادي لتنمية المرأة الريفية.

وقد أوضحت النتائج (جدول ٢) عن أن طبيعة محتوى الموضوعات الواردة بالمجلة خلال الخمسة أعوام قد تمثلت في الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية في كل من المجالات الفرعية الممثلة في: الثقافة الدينية، والثقافة العامة، والثقافة السياسية، والتوعية الصحية، والصحة العامة، والمشروعات الصغيرة، وتجديل وتزين المنزل، وحفظ وتخزين الغذاء، والغذاء وأصول وقواعد التغذية، وحماية البيئة، وترشيد الإستهلاك، وإرشاد المستهلك، وطهي وإعداد الطعام، والأمومة والطفولة، والتعريف بقائدات الرأي، والنظافة، والإنتاج الحيواني، والإنتاج الداجني.

جدول ٢. تكرار ورود موضوعات مجلة الإرشاد الزراعي المتعلقة بتنمية المرأة الريفية داخل الأعداد خلال فترة الدراسة من ٢٠١٢/١/١م حتى ٢٠١٦/١٢/٣١م.

الموضوعات	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	٢٠١٦م	الإجمالي	الترتيب
الثقافة الدينية	٦	٦	٦	٦	٦	٣٠	١
الثقافة السياسية	-	-	-	١	-	١	١١
الثقافة العامة	٤	٣	٣	٢	-	١٢	٥
التوعية الصحية	٦	٦	٦	٦	٦	٣٠	١
الصحة العامة	٦	٦	٤	٤	١	٢١	٢
المشروعات الصغيرة	١	١	٣	-	-	٨	٩
حفظ وتخزين الغذاء	٢	٣	١	١	٢	٩	٨
الغذاء وأصول وقواعد التغذية	٤	٢	٤	٢	٢	١٤	٤
حماية البيئة	٢	٥	١	١	١	١٠	٧
تجديل وتزين المنزل	٣	١	٢	١	١	٨	٩
ترشيد الإستهلاك	٢	٢	-	-	-	٤	١٠
إرشاد المستهلك	٣	٢	٤	٢	١	١٢	٥
الأمومة والطفولة	٥	٢	٢	٢	-	١١	٦
طهي وإعداد الطعام	٢	٤	٢	١	٢	١١	٦
النظافة	٢	-	-	٢	-	٤	١٠
التعريف بقائدات الرأي	-	١	-	١	٢	٤	١٠
الإنتاج الحيواني	٤	٣	٤	٢	١	١٤	٤
الإنتاج الداجني	٣	٣	٤	٤	٢	١٦	٣

المصدر: أعداد مجلة الإرشاد الزراعي خلال الفترة من ٢٠١٢/١/١م وحتى ٢٠١٦/١٢/٣١م.

المشغولة بكافة أعداد المجلة محل الدراسة (سواء المتضمنة للموضوعات محل الدراسة أو الموضوعات المتنوعة الأخرى الواردة بالمجلة) مقدرة بالصفحات، وكذا المساحات المشغولة بالموضوعات المتعلقة بالمجالات الواردة بأعداد المجلة محل الدراسة. بلغت إجمالي عدد الصفحات المشغولة في الأعداد الثلاثين الممثلة لشاملة مادة التحليل ١٤٧٤ صفحة، وبلغت إجمالي عدد الصفحات المشغولة بالموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية ١٨١.٠٦

ثالثاً: مدى تغطية مضمون مجلة الإرشاد الزراعي للموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال الفترة من ٢٠١٢/١/١م حتى ٢٠١٦/١٢/٣١م:

لوقوف على مدى تغطية مضمون مجلة الإرشاد الزراعي المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال الفترة من ٢٠١٢/١/١م وحتى ٢٠١٦/١٢/٣١م، ولتحقيق الهدف البحثي الثالث، إستلزم الأمر الإستدلال على المساحات

المركز الثالث بعدد صفحات قدرها ٢٣.٣ صفحة، ونسبة مئوية بلغت ١.٦٠٪، واحتلت المركز الرابع الموضوعات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني بعدد صفحات ١٤.٥٧ صفحة، ونسبة مئوية بلغت ١٪، واحتلت المركز الخامس الموضوعات المتعلقة بمجال الإنتاج الداجني بعدد صفحات ١٢.٧٤ صفحة، ونسبة مئوية بلغت ٨٧٪. يليها موضوعات مجال إرشاد المستهلك المركز السادس، وموضوعات مجال المشروعات الصغيرة المركز السابع بعدد صفحات على التوالي ١٠.٦٨، ٩.٣٧ صفحة على الترتيب، وبنسب مئوية بلغت ٧٢٪، ٦٣٪، يليها موضوعات مجالي الغذاء وأصول وقواعد التغذية، مجال حفظ وتخزين الغذاء احتلوا المرتبة الثامنة بعدد صفحات ٨.٨٩، ٨.٧٣ صفحة على الترتيب، وبنسب مئوية بلغت ٦٠٪. يليها موضوعات مجال تجميل وترزين المنزل، وطهي وإعداد الطعام، والأمومة والطفولة، والثقافة العامة، والتعريف بقائدات الرأي، وحماية البيئة، والنظافة، والثقافة السياسية بعدد صفحات ٧.١٢، ٥.٧٥، ٤.٨٥، ٤.١٥، ٢.٧١، ٢.٥١، ٢.٨٠، ١ صفحة على الترتيب، وبنسب مئوية بلغت ٤٨٪، ٤٠٪، ٣١٪، ٢٨٪، ١٨٪، ١٧٪، ١٤٪، ١٠.٧٪ على التوالي، وذلك من إجمالي عدد الصفحات المشغولة بالمجلة والبالغ عددها ١٤٧٤ صفحة خلال فترة الدراسة.

صفحة، (جدول: ٣) وقد مثلت نسبة مئوية بلغت ١٢.٢٨٪ من إجمالي عدد الصفحات المدونة بأعداد المجلة خلال الفترة محل الدراسة. وتشير هذه النسبة إلى أن المرأة الريفية رغم أنها عماد الأسرة والمسئولة عن تنشئة الأبناء عماد المستقبل، وكذا إدارة المنزل، وتتولى العديد من الأعمال، لم تلق الاهتمام الكافي من قبل المجلة، ولم تلق الموضوعات المعنية بتنميتها وإرشادها الاهتمام الكافي، حيث لم تشغل الموضوعات المعنية بتنميتها إلا ١٢.٢٨٪ من إجمالي المساحات المشغولة بالمجلة، فلا بد أن يواكب مضمون المجلة التطور الحادث في المجتمع، ويتناول الأفكار والمستحدثات التي تهم المرأة الريفية، ويجعلها تواكب الحياة وتعبير الفجوة بين ما كان وما يجب أن يكون، فالمجلة الإرشادية تحمل رسالة إعلامية ودوراً تنموياً منوطاً بها أدائه.

وقد أوضحت النتائج (جدول: ٣) أن الموضوعات المتعلقة بمجال الثقافة الدينية قد احتلت المركز الأول حيث شغلت عدد صفحات قدرها ٣٤.٧٥ صفحة، بنسبة مئوية بلغت ٢.٣٥٪ من إجمالي عدد الصفحات المدونة خلال الفترة محل الدراسة والبالغ عددها ١٤٧٤ صفحة، يليها في المركز الثاني مجال التوعية الصحية حيث شغلت عدد صفحات قدرها ٢٥.٠٨ صفحة، بنسبة مئوية بلغت ١.٧٠٪، يليها موضوعات الصحة العامة والتي جاءت في

جدول ٣. إجمالي عدد الصفحات والنسب المئوية لكل من موضوعات مجلة الإرشاد الزراعي المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة من ٢٠١٢/١/١م حتى ٢٠١٦/١٢/٣١م.

الموضوعات	عدد الصفحات خلال الأعوام					
	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	٢٠١٦م	الإجمالي
الثقافة الدينية	٧.٧٥	٧.٠٣	٦.٨٨	٧.٠٩	٦	٣٤.٧٥
الثقافة العامة	٨.٥	١.٢٥	١.٢٥	٨.٠	-	٤.١٥
الثقافة السياسية	-	-	-	١	-	١
التوعية الصحية	٧.٤٧	٦.٤٦	٤.٢٦	٣.٧٨	٣.١١	٢٥.٠٨
الصحة العامة	٧.٧٥	٥.٩٢	٣.٩٧	٤.٦٦	١	٢٣.٣
الغذاء وأصول وقواعد التغذية	١.٩٣	١.١٦	١.٣٢	١.٤٢	٣.٠٦	٨.٨٩
طهي وإعداد الطعام	١.٤٢	٢.٦٤	٨.٢	٢.٨	٥.٩	٥.٧٥
حفظ وتخزين الغذاء	١.٨٧	١.٨٠	١.٦	١.٠٨	٣.٨٢	٨.٧٣
المشروعات الصغيرة	٨.٧	٩.٥	٤.٦٣	٢.٩٢	-	٩.٣٧
الأمومة والطفولة	٢.٦٠	١.٢٢	٣.٨	٦.٥	-	٤.٨٥
النظافة	٢.٢٨	-	-	٥.٢	-	٢.٨٠
تجميل وترزين المنزل	٢.١٢	١.٣١	٩.٥	١.٨١	٩.٣	٧.١٢
إرشاد المستهلك	١.٧٤	١.٣٥	٣.٠٧	١.١٨	٣.٣٤	١٠.٦٨
ترشيد الإستهلاك	٦.٥	١.٤١	-	-	-	٢.٠٦
التعريف بقائدات الرأي	-	٨.١	-	٥.٩	١.٣١	٢.٧١
حماية البيئة	٥.٠	١.٥٩	٢.١	٢.١	-	٢.٥١
الإنتاج الحيواني	٤	٣.٥١	٤.٤٦	١.٩٥	٦.٥	١٤.٥٧
الإنتاج الداجني	١.٨٣	١.٩٣	٤.٨٧	٢.٨٠	١.٣١	١٢.٧٤
الإجمالي	٤٥.٦٣	٤٠.٣٤	٣٧.٢٣	٣٢.٧٤	٢٥.١٢	١٨١.٠٦
الترتيب	١	٢	٣	٤	٥	
مجموع الموضوعات خلال العام	١٥	١٦	١٤	١٧	١١	

\*النسب المئوية لكل مجال حسب إجمالي عدد الصفحات المشغولة بأعداد مجلة الإرشاد الزراعي خلال فترة الدراسة والبالغ عددها ١٤٧٤ صفحة.

بلغت عدد الصفحات المشغولة بالأشكال المعنية بمجال الدراسة ١٨١.٠٦ صفحة من إجمالي عدد الصفحات المشغولة بالمجلة خلال الفترة محل الدراسة والبالغ عددها ١٤٧٤ صفحة، بنسبة مئوية بلغت ١٢.٢٨٪، وقد بينت النتائج أن الزوايا والأركان قد نالت الإهتمام الأكبر بعدد صفحات قدرها ٩٧.٥٢ صفحة، وذلك من إجمالي عدد الصفحات المخصصة لأشكال تقديم المعلومات خلال فترة الدراسة محتلاً بذلك المرتبة الأولى، وبنسبة مئوية بلغت ٦.٦١٪، بينما جاء التحقيق الصحفي في المرتبة الثانية شاغلاً مساحة قدرها ٤٧.٣ صفحة، وبنسبة مئوية بلغت ٣.٢١٪، وتلي ذلك على الترتيب كل من المقال العلمي، ثم المقال الإفتتاحي، ثم الكاريكاتير حيث شغل كل منها مساحة قدرها ٢٩.٥٥ صفحة، ٤.٦٩ صفحة، ٢ صفحة من إجمالي عدد الصفحات المخصصة لأشكال تقديم المعلومات الواردة بالمجلة خلال فترة الدراسة، ومثلت بنسب مئوية بلغت ٢٪، ٣.٢٪، ١.٤٪، وذلك من إجمالي عدد الصفحات المشغولة بالمجلة والبالغ عددها ١٤٧٤ صفحة خلال فترة الدراسة.

مما سبق يبين أن عام ٢٠١٢م قد جاء بالمركز الأول من حيث عدد الصفحات المتضمنة للموضوعات المتعلقة بالمجالات المعنية بتنمية المرأة الريفية، حيث تضمن ٤٥.٦٣ صفحة مشغولة بالموضوعات الخاصة بمجالات الدراسة، يليه بالمركز الثاني عام ٢٠١٣م، حيث تضمن ٤٠.٣٤ صفحة، ثم عام ٢٠١٤م في المركز الثالث، حيث تضمن ٣٧.٢٣ صفحة، فعام ٢٠١٥م في المركز الرابع، حيث تضمن ٣٢.٧٤ صفحة، وأخيراً في المركز الخامس جاء عام ٢٠١٦م، حيث تضمن ٢٥.١٢ صفحة.

رابعاً: أشكال تقديم موضوعات مجلة الإرشاد الزراعي المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال الفترة من ٢٠١٢/١/١م وحتى ٢٠١٦/١٢/٣١م:  
لتحقيق الهدف البحثي الرابع الممثل في دراسة أشكال تقديم موضوعات مجلة الإرشاد الزراعي المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال الفترة من ٢٠١٢/١/١م وحتى ٢٠١٦/١٢/٣١م، استلزم الأمر الإستدلال على المساحات التي شغلها كافة الأشكال الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي والتي صيغت فيها الموضوعات المتعلقة بالمجالات محل الدراسة خلال الخمسة أعوام محل الدراسة، (جدول: ٤).

جدول ٤. المساحة وعدد الصفحات والنسب المئوية التي شغلتها أشكال تقديم الموضوعات الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة من ٢٠١٢/١/١م حتى ٢٠١٦/١٢/٣١م.

الترتيب	*%	الإجمالي	عدد الصفحات خلال الأعوام					الأشكال
			٢٠١٦م	٢٠١٥م	٢٠١٤م	٢٠١٣م	٢٠١٢م	
			عدد صفحات	عدد صفحات	عدد صفحات	عدد صفحات	عدد صفحات	
٤	٣٢	٤.٦٩	-	٢	١.٤٨	-	١.٢١	المقال الافتتاحي
٣	٢	٢٩.٥٥	٩٣	٥.٥٢	٧.٢٣	٧.٧٣	٨.١٤	المقال العلمي
٢	٣.٢١	٤٧.٣٠	١٠.٥٨	٦.١٣	٦.٣٥	٩.٨٦	١٤.٣٨	التحقيق
١	٦.٦١	٩٧.٥٢	١١.٦١	١٩.٠٩	٢٢.١٧	٢٢.٧٥	٢١.٩٠	الزوايا والأركان
٥	١.٤	٢	٢	-	-	-	-	كاريكاتير
	١٢.٢٨	١٨١.٠٦	٢٥.١٢	٧٤.٣٢	٣٧.٢٣	٤٠.٣٤	٤٥.٦٣	الإجمالي

\*النسب المئوية لكل شكل حسب إجمالي عدد الصفحات المشغولة بأعداد مجلة الإرشاد الزراعي خلال فترة الدراسة والبالغ عددها ١٤٧٤ صفحة.

مما سبق أتضح أن المجلة خلال فترة الدراسة قد ركزت على العناوين الملونة، وأرضيات العناوين الملونة، والعناوين ذات الإطار مما يؤدي إلى إبراز الموضوع وإعطاءه مزيد من الأهمية.

ب- **المتن:** وتم تناول المتن من حيث أرضية المتن (توجد، لا توجد)، المقدمة (توجد، لا توجد، ملونة، سوداء)، استخدام البنظ في إبراز المقدمة (يوجد، لا يوجد)، عناوين الفقرات (توجد، لا توجد، ملونة، سوداء)، استخدام الجداول في إبراز المتن (توجد، لا توجد).

ويوضح من (جدول ٦) أن الموضوعات دون أرضية المتن احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ عددها ١٠٩ موضوع بنسبة بلغت ٥٦.٢٪ من الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية، والموضوعات ذات أرضية المتن المرتبة الثانية حيث بلغ عددها ٨٥ موضوع بنسبة بلغت ٤٣.٨٪ من إجمالي الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية.

كما أن الموضوعات التي تتضمن مقدمة لموضوعها احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ عددها ١١٨ موضوع بنسبة بلغت ٦٠.٨٪ من إجمالي الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية، والموضوعات التي لا تتضمن مقدمة لموضوعها احتلت المرتبة الثانية حيث بلغ عددها ٧٦ موضوع بنسبة بلغت ٣٩.٢٪ من إجمالي الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية، كما أن الموضوعات التي كانت مقدمتها باللون الأسود (نفس لون المتن) احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ عددها ٩٩ موضوع بنسبة ٨٣.٩٪ من إجمالي الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية، والموضوعات التي كانت مقدمتها ملونة (مخالف للون المتن) احتلت المرتبة الثانية حيث بلغ عددها ١٩ موضوع بنسبة بلغت ١٦.١٪ من إجمالي الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية.

كما أن الموضوعات التي كُتبت مقدمتها بدون بنظ (نفس بنظ المتن) احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ عددها ١٠٢ موضوع بنسبة بلغت ٥٢.٦٪ من إجمالي الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية، بينما الموضوعات التي كُتبت مقدمتها ببنظ (أكبر من بنظ المتن) احتلت المرتبة الثانية حيث بلغ عددها ٩٢ موضوع بنسبة بلغت ٤٧.٤٪ من إجمالي الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية. والموضوعات التي تتضمن عناوين فقرات لموضوعها احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ عددها ١٦٥ موضوع بنسبة بلغت ٨٥.١٪ من إجمالي الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية، كما أن الموضوعات التي لا تتضمن عناوين فقرات لموضوعها احتلت المرتبة الثانية حيث بلغ عددها ٢٩ موضوع بنسبة بلغت ١٤.٩٪ من إجمالي الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية، في حين أن الموضوعات التي تتضمن عناوين فقرات ملونة لموضوعها احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ عددها ١٦١ موضوع بنسبة بلغت ٩٧.٦٪ من إجمالي الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية، في حين أن الموضوعات التي تتضمن عناوين فقرات سوداء لموضوعها احتلت المرتبة الثانية حيث بلغ عددها ٤ موضوع بنسبة بلغت ٢.٤٪ من إجمالي الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية.

كما يتضح أن الموضوعات التي تضمن جداول لإبراز محتواها بلغ عددها ١ موضوع بنسبة بلغت ٥.٠٪ من إجمالي الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية.

مما سبق أتضح أن المجلة خلال فترة الدراسة لم تركز بالقدر الكافي على استخدام أرضية المتن، وعدم استخدام مقدمات ملونة للموضوع، وعدم استخدام البنظ في إبراز المقدمة، وعدم استخدام الجداول في توضيح الموضوع، فكلهما يؤدي إلى إبراز الموضوع، وجذب إنتباه القارئ.

مما سبق أتضح أن المجلة خلال فترة الدراسة قد اعتمدت كثيراً على الزوايا والأركان والتحقيق كشكلين من أشكال تقديم الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية مما يبين وفرة المعلومات والتوصيات والإرشادات الهامة للمستهدفات، كما يتضح كذلك أن المجلة لم تولى القالب الأخرى نفس الإهتمام، وقل الإهتمام بشكل ملحوظ بالحدوث الصحفي والكاريكاتير وذلك رغم أهمية هذه الأشكال.

**خامساً: العناصر الجغرافية الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي للموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال الفترة من ٢٠١٢/١/١م حتى ٢٠١٦/١٢/٣١م:**

للقوف على مدى استخدام العناصر الجغرافية الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي للموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية تم تقسيم العناصر الجغرافية إلى:

أ- **العناوين:** وتم تناول العناوين من حيث شكل العنوان (سطر واحد، عدة أسطر)، لون العنوان (ملون، أبيض، أسود)، أرضية العنوان (توجد، لا توجد)، إطار العنوان (يوجد، لا يوجد).

يتضح من (جدول ٥) أن عنوان السطر الواحد احتل المرتبة الأعلى بواقع ١٦٢ عنوان بنسبة بلغت ٧٩.٨٪ من إجمالي العناوين المتعلقة بتنمية المرأة الريفية، واحتل العنوان (عدة أسطر المرتبة الثانية بواقع ٤١ عنوان بنسبة بلغت ٢٠.٢٪ من إجمالي عناوين الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية).

كما يتضح أن العناوين الملونة احتلت المرتبة الأولى بواقع ١٠٤ عنوان بنسبة مئوية بلغت ٥١.٢٪ من إجمالي عناوين الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية، بينما احتلت العناوين السوداء المرتبة الثانية بواقع ٦٠ عنوان بنسبة بلغت ٢٩.٦٪ من إجمالي عناوين الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية، بينما احتلت العناوين البيضاء المرتبة الثالثة والأخيرة بواقع ٣٩ عنوان بنسبة بلغت ١٩.٢٪ من جملة عناوين الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية.

وجاءت العناوين ذات الأرضية الملونة في المرتبة الأولى حيث بلغ عددها ١٥٢ عنوان بنسبة بلغت ٧٤.٩٪ من إجمالي عناوين الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية، وجاءت العناوين دون أرضيات في المرتبة الثانية حيث بلغ عددها ٣٨ عنوان بنسبة بلغت ١٨.٧٪ من إجمالي عناوين الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية، بينما جاءت العناوين ذات الأرضية الرمادية في المرتبة الثالثة حيث بلغ عددها ١٣ عنوان بنسبة بلغت ٦.٤٪ من إجمالي عناوين الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية.

كما أوضحت النتائج أيضاً أن العناوين بإطار احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ عددها ١٦٣ عنوان بنسبة بلغت ٨٠.٣٪ من إجمالي عناوين الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية، في حين جاءت العناوين بدون إطار في المرتبة الثانية حيث بلغ عددها ٤٠ عنوان بنسبة بلغت ١٩.٧٪ من إجمالي عناوين الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية.

كما أوضحت النتائج أيضاً أن العناوين التي لا تحتوي على صور احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ عددها ١٠٢ عنوان بنسبة بلغت ٥٠.٢٪ من إجمالي عناوين الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية، بينما جاءت العناوين ذات الصور احتلت المرتبة الثانية حيث بلغ عددها ١٠١ عنوان بنسبة بلغت ٤٩.٨٪ من إجمالي عناوين الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية.

جدول ٥. شكل ولون وأرضية وإطار العناوين والنسب المئوية الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي للموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة من ٢٠١٢/١/١م حتى ٢٠١٦/١٢/٣١م.

الموضوعات العناصر التيبوغرافية (العناوين)	عام ٢٠١٢م					عام ٢٠١٣م					عام ٢٠١٤م					عام ٢٠١٥م					عام ٢٠١٦م				
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة			
شكل	٣٩	٧٩.٨	٣٩	٧٩.٨	٣٦	٧٩.٨	٣٠	٦٢.٢	٣٠	٦٢.٢	٣٠	٦٢.٢	٣٠	٦٢.٢	٣٠	٦٢.٢	٣٠	٦٢.٢	٣٠	٦٢.٢	٣٠	٦٢.٢			
سطر واحد	١٢	٢٠.٢	١٢	٢٠.٢	١١	١٩.٣	٥	٩.٠	٥	٩.٠	٥	٩.٠	٥	٩.٠	٥	٩.٠	٥	٩.٠	٥	٩.٠	٥	٩.٠			
عنوان	٥١	١٠٠	٥١	١٠٠	٥٠	٩٨.٠	٤١	٨٠.٤	٤١	٨٠.٤	٤١	٨٠.٤	٤١	٨٠.٤	٤١	٨٠.٤	٤١	٨٠.٤	٤١	٨٠.٤	٤١	٨٠.٤			
ملون	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦			
أبيض	٩	١٧.٦	٩	١٧.٦	٨	١٥.٧	٨	١٥.٧	٨	١٥.٧	٨	١٥.٧	٨	١٥.٧	٨	١٥.٧	٨	١٥.٧	٨	١٥.٧	٨	١٥.٧			
أسود	٢٢	٤٣.٠	٢٢	٤٣.٠	٢٢	٤٣.٠	٢٢	٤٣.٠	٢٢	٤٣.٠	٢٢	٤٣.٠	٢٢	٤٣.٠	٢٢	٤٣.٠	٢٢	٤٣.٠	٢٢	٤٣.٠	٢٢	٤٣.٠			
لا توجد	١٣	٢٥.٦	١٣	٢٥.٦	٨	١٥.٧	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٤	٧.٦	٧	١٣.٦	٧	١٣.٦	٧	١٣.٦	٧	١٣.٦			
أرضية	٣٢	٦٢.٦	٣٢	٦٢.٦	٣٥	٦٨.٠	٣٥	٦٨.٠	٣٥	٦٨.٠	٣٥	٦٨.٠	٣١	٦٢.٦	٣١	٦٢.٦	٣١	٦٢.٦	٣١	٦٢.٦	٣١	٦٢.٦			
ملونة	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٧	١٣.٦	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨			
رمادية	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٧	١٣.٦	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨			
يوجد	٤٢	٨٠.٤	٤٢	٨٠.٤	٤٢	٨٠.٤	٤٢	٨٠.٤	٤٢	٨٠.٤	٤٢	٨٠.٤	٤٢	٨٠.٤	٤٢	٨٠.٤	٤٢	٨٠.٤	٤٢	٨٠.٤	٤٢	٨٠.٤			
لا يوجد	٩	١٧.٦	٩	١٧.٦	٨	١٥.٧	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨			
عنوان به صور	٢٥	٤٩.٨	٢٥	٤٩.٨	٢٠	٣٩.٦	٢١	٤١.٢	٢١	٤١.٢	٢١	٤١.٢	١٧	٣٤.٦	١٧	٣٤.٦	١٧	٣٤.٦	١٧	٣٤.٦	١٧	٣٤.٦			
عنوان بلا صور	٢٦	٥٠.٢	٢٦	٥٠.٢	٣٠	٦٠.٤	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦	٢٠	٣٩.٦			

جدول ٦. العناصر التيبوغرافية للمتن والنسب المئوية الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي للموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة من ٢٠١٢/١/١م حتى ٢٠١٦/١٢/٣١م.

الموضوعات العناصر التيبوغرافية (المتن)	عام ٢٠١٢م					عام ٢٠١٣م					عام ٢٠١٤م					عام ٢٠١٥م					عام ٢٠١٦م				
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة			
توجد	٢٠	٤٣.٨	٢٠	٤٣.٨	٢٢	٤٦.٦	٢٠	٤٣.٨	٢٠	٤٣.٨	٢٠	٤٣.٨	١٤	٢٩.٢	٩	١٨.٨	٩	١٨.٨	٩	١٨.٨	٩	١٨.٨			
لا توجد	٣٠	٥٦.٢	٣٠	٥٦.٢	٢٤	٥٠.٤	٢٣	٤٦.٦	٢٣	٤٦.٦	٢٣	٤٦.٦	١٦	٣٣.٦	١٦	٣٣.٦	١٦	٣٣.٦	١٦	٣٣.٦	١٦	٣٣.٦			
توجد	٣٦	٦٠.٨	٣٦	٦٠.٨	٢٨	٥٠.٠	٢٨	٥٠.٠	٢٨	٥٠.٠	٢٨	٥٠.٠	١٦	٣٣.٦	١٣	٢٥.٠	١٣	٢٥.٠	١٣	٢٥.٠	١٣	٢٥.٠			
ملونة	٥	٩.٠	٥	٩.٠	٥	٩.٠	٥	٩.٠	٥	٩.٠	٥	٩.٠	١	٢.٠	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨	٦	١١.٨			
سوداء	٣١	٥٦.٢	٣١	٥٦.٢	٢٣	٤٦.٦	٢٣	٤٦.٦	٢٣	٤٦.٦	٢٣	٤٦.٦	١٥	٣٣.٦	٧	١٤.٠	٧	١٤.٠	٧	١٤.٠	٧	١٤.٠			
لا توجد	١٤	٢٥.٠	١٤	٢٥.٠	١٨	٣٦.٠	١٨	٣٦.٠	١٨	٣٦.٠	١٨	٣٦.٠	١٤	٢٩.٢	١٢	٢٥.٠	١٢	٢٥.٠	١٢	٢٥.٠	١٢	٢٥.٠			
استخدام البنط في	٣٠	٥٦.٢	٣٠	٥٦.٢	٢٧	٥٠.٠	٢٧	٥٠.٠	٢٧	٥٠.٠	٢٧	٥٠.٠	١٣	٢٩.٢	٤	٨.٠	٤	٨.٠	٤	٨.٠	٤	٨.٠			
إيراز المقدمة	٢٠	٤٣.٨	٢٠	٤٣.٨	١٩	٤٠.٤	١٩	٤٠.٤	١٩	٤٠.٤	١٩	٤٠.٤	١٧	٣٣.٦	٢١	٤٤.٠	٢١	٤٤.٠	٢١	٤٤.٠	٢١	٤٤.٠			
توجد	٤٥	٨٥.١	٤٥	٨٥.١	٣٩	٨٠.٤	٣٩	٨٠.٤	٣٩	٨٠.٤	٣٩	٨٠.٤	٢٤	٥٠.٠	٢٢	٤٦.٦	٢٢	٤٦.٦	٢٢	٤٦.٦	٢٢	٤٦.٦			
ملونة	٤٤	٩٧.٦	٤٤	٩٧.٦	٣٨	٨٠.٤	٣٨	٨٠.٤	٣٨	٨٠.٤	٣٨	٨٠.٤	٢٢	٤٦.٦	٢٢	٤٦.٦	٢٢	٤٦.٦	٢٢	٤٦.٦	٢٢	٤٦.٦			
سوداء	١	٢.٠	١	٢.٠	١	٢.٠	١	٢.٠	١	٢.٠	١	٢.٠	٢	٤.٠	-	٠.٠	-	٠.٠	-	٠.٠	-	٠.٠			
لا توجد	٥	٩.٠	٥	٩.٠	٧	١٥.٠	٧	١٥.٠	٧	١٥.٠	٧	١٥.٠	٦	١١.٨	٣	٦.٠	٣	٦.٠	٣	٦.٠	٣	٦.٠			
يوجد	١	٢.٠	١	٢.٠	١	٢.٠	١	٢.٠	١	٢.٠	١	٢.٠	-	٠.٠	-	٠.٠	-	٠.٠	-	٠.٠	-	٠.٠			
لا توجد	٤٩	٩٩.٥	٤٩	٩٩.٥	٤٦	٩٦.٠	٤٦	٩٦.٠	٤٦	٩٦.٠	٤٦	٩٦.٠	٤٣	٩٠.٠	٢٥	٥٠.٠	٢٥	٥٠.٠	٢٥	٥٠.٠	٢٥	٥٠.٠			

مما سبق أتضح أن المجلة خلال فترة الدراسة قد ركزت إهتمامها على الصور التي تخدم موضوعات الإنتاج الداجني، والإنتاج الحيواني، والتوعية الصحية.

ويُضح من خلال (جدول ٨) أن الصور الملونة إحتلت المرتبة الأولى بعدد ١٣٥ صورة، ونسبة بلغت ٨٨.٨٪ من إجمالي الصور المتعلقة بموضوعات تنمية المرأة الريفية، والصور غير الملونة (أبيض، أسود) إحتلت المرتبة الثانية بعدد ١٧ صورة، ونسبة بلغت ١١.٢٪ من إجمالي الصور المتعلقة بموضوعات تنمية المرأة الريفية.

وجاءت الصور الواضحة المرتبة الأولى بعدد ١٣٥ صورة بنسبة بلغت ٨٨.٨٪ من إجمالي الصور المتعلقة بموضوعات تنمية المرأة الريفية، والصور غير الواضحة إحتلت المرتبة الثانية بعدد ١٧ صورة، ونسبة بلغت ١١.٢٪ من إجمالي الصور المتعلقة بموضوعات تنمية المرأة الريفية.

في حين إحتلت الصور المعبرة عن الموضوع المرتبة الأولى بعدد ١١٥ صورة، ونسبة بلغت ٧٥.٧٪ من إجمالي الصور المتعلقة بموضوعات تنمية المرأة الريفية، وجاءت ٣٧ صور غير معبرة، ونسبة بلغت ٢٤.٣٪ من إجمالي الصور المتعلقة بموضوعات تنمية المرأة الريفية. بينما جاءت ٢٤ صورة معلق عليها، ونسبة بلغت ١٥.٨٪ من إجمالي الصور المتعلقة بموضوعات تنمية المرأة الريفية، وبلغ عدد الصور غير معلق عليها ١٢٨ صورة، ونسبة بلغت ٨٤.٢٪ من إجمالي الصور المتعلقة بموضوعات تنمية المرأة الريفية.

ج- الصور: للوقوف على نوعية الصور الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي للموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال الفترة من ٢٠١٢/١/١م حتى ٢٠١٦/١٢/٣١م، وتم تقسيم الصور من حيث (الألوان، والوضوح، والإرتباط بالموضوع، والتعليق على الصورة، وشكل الصورة).

يتضح من (جدول ٧) أن الصور التي تخدم الموضوعات المتعلقة بمجال الإنتاج الداجني قد نالت الإهتمام الأكبر بعدد صفحات قدرها ٧.١٦ صفحة، ونسبة مئوية بلغت ٤٩.٠٪، وذلك من إجمالي عدد صفحات المجلة المشغولة خلال الفترة محل الدراسة والبالغ عددها ١٤٧٤ صفحة، وشغلت الصور التي تخدم موضوعات الإنتاج الحيواني المركز الثاني بعدد صفحات قدرها ٢.٧٣ صفحة، ونسبة مئوية بلغت ١٩.٠٪، يليها الصور التي تخدم موضوعات التوعية الصحية بالمركز الثالث بعدد صفحات قدرها ٢.٢٨ صفحة، ونسبة مئوية بلغت ١٥.٠٪، يليها الصور التي تخدم موضوعات حماية البيئة بالمركز الرابع بعدد ٢.٢١ صفحة، ونسبة مئوية بلغت ١٤.٠٪، بينما الغذاء وأصول وقواعد التغذية، والصحة العامة إحتلوا المركز الخامس بعدد صفحات ١.١٩ صفحة علي الترتيب، وبنسب مئوية بلغت ٠.٠٨٪ علي الترتيب، يليها الصور التي تخدم موضوعات حفظ وتخزين الغذاء بالمركز السادس بعدد صفحات ٩٦.٠ صفحة، ونسبة مئوية بلغت ٠.٠٧٪، ثم جاءت الصور التي تخدم موضوعات إرشاد المستهلك، والمشروعات الصغيرة، وتجميل وتزيين المنزل بالمركز السابع بعدد صفحات ٩٤.٠، ٨٧.٠، ٨٤.٠، وبنسب مئوية متساوية بلغت ٠.٠٦٪، ولم تحظى الصور التي تخدم باقي الموضوعات الا بنسب بسيط.



مما سبق أتضح أن المجلة خلال فترة الدراسة قد ركزت على استخدام الصور الملونة مما يؤدي إلى جذب إنتباه القارئ، بينما قد أغفلت عن التعليق على الصور الواردة بها مما يفقد الصورة أهميتها.

أما بالنسبة لشكل الصورة فأخذت ١١٩ صورة الشكل المربع بنسبة بلغت ٧٨.٣٪ من إجمالي الصور المتعلقة بموضوعات تنمية المرأة الريفية، وأخذت ٢٧ صورة الشكل المستطيل بنسبة بلغت ١٧.٧٪ من إجمالي الصور المتعلقة بموضوعات تنمية المرأة الريفية، وأخذت ٦ صور فقط الشكل الدائري بنسبة بلغت ٤٪ من إجمالي الصور المتعلقة بموضوعات تنمية المرأة الريفية.

جدول ٧. إجمالي عدد الصفحات والنسب المئوية التي شغلتها الصور التي تخدم موضوعات مجلة الإرشاد الزراعي المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة من ٢٠١٢/١/١م حتى ٢٠١٦/١٢/٣١م.

الترتيب	%	الإجمالي	عدد الصفحات خلال الأعوام					
			٢٠١٦م العدد	٢٠١٥م العدد	٢٠١٤م العدد	٢٠١٣م العدد	٢٠١٢م العدد	
-	-	-	-	-	-	-	-	الثقافة الدينية
-	-	-	-	-	-	-	-	الثقافة العامة
-	-	-	-	-	-	-	-	الثقافة السياسية
٣	١٥	٢.٢٨	٢١	٤٢	٤٩	١٠٢	١٤	التوعية الصحية
٥	٠.٨	١.١٩	-	٢٩	-	٣٦	٥٤	الصحة العامة
١٠	٠.١٢	١.٨	-	-	-	١.٨	-	الأمومة والطفولة
٧	٠.٦	٨٧	-	٤٢	٢١	١١	١٣	المشروعات الصغيرة
١١	٠.٠٢	٠.٣	-	٠.٣	-	-	-	النظافة
٤	١٤	٢.٢١	١	١	-	٢١	-	حماية البيئة
٧	٠.٦	٨٤	٠.٧	١.٩	٢.٢	١.٨	١.٨	تجميل وتزيين المنزل
٩	٠.٢	٣.٣	-	-	-	٣.٣	-	ترشيد الاستهلاك
٧	٠.٦	٩٤	١.٢	١.١	٢.٦	١.٤	٣.١	إرشاد المستهلك
٢	١.٩	٢.٧٣	٣.٥	١.٨	٧.٣	٤.٧	١	الإنتاج الحيواني
١	٤.٩	٧.١٦	١.٦٩	٤.٦	١.٩٣	١.٩٣	١.١٥	الإنتاج الداجني
٨	٠.٣	٣.٩	١.٧	-	-	٢.٢	-	التعريف بقائدات الرأي
٨	٠.٣	٤.٩	-	-	١.١	٢.٠	١.٨	طهي وإعداد الطعام
٦	٠.٧	٩.٦	٣.٤	١.٤	-	٠.٩	٩	حفظ وتخزين الغذاء
٥	٠.٨	١.١٩	١.٨	-	١.٣	١.٧	٧.١	الغذاء وأصول وقواعد التغذية
	١.٤٧	٢١.٧٩	٤.١٣	٣.٢٤	٤.٠٨	٥.٦١	٤.٧٣	الإجمالي
			٣	٥	٤	١	٢	الترتيب
			٩	١٠	٨	١٤	١٠	مجموع الصور خلال العام

\*النسب المئوية لكل مجال حسب إجمالي عدد الصفحات المشغولة بأعداد مجلة الإرشاد الزراعي خلال فترة الدراسة والبالغ عددها ١٤٧٤ صفحة.

جدول ٨. العناصر التيبوغرافية للصور والنسب المئوية الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي للموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة من ٢٠١٢/١/١م حتى ٢٠١٦/١٢/٣١م.

الموضوعات	العناصر التيبوغرافية ( الصورة )	عام ٢٠١٢م					الترتيب	%
		العدد	عام ٢٠١٣م	عام ٢٠١٤م	عام ٢٠١٥م	عام ٢٠١٦م		
	ملونة	١٧	٢٢	٢٩	٣٠	٢٧	١٣٥	٨٨.٨
	أبيض وأسود	٥	٨	٢	٢	-	١٧	١١.٢
	الإجمالي	٢٢	٣٠	٣١	٣٢	٢٧	١٥٢	١٠٠
	واضحة	١٦	٢١	٢٩	٣٢	٢٧	١٣٥	٨٨.٨
	غير واضحة	٦	٩	٢	-	-	١٧	١١.٢
	الإجمالي	٢٢	٣٠	٣١	٣٢	٢٧	١٥٢	١٠٠
	معبرة	١٥	١٦	٢٣	٢٧	٣٤	١١٥	٧٥.٧
	غير معبرة	٧	١٤	٨	٥	٣	٣٧	٢٤.٣
	الإجمالي	٢٢	٣٠	٣١	٣٢	٢٧	١٥٢	١٠٠
	معلق عليها	٣	٤	٣	٢	١٢	٢٤	١٥.٨
	غير معلق	١٩	٢٦	٢٨	٣٠	٢٥	١٢٨	٨٤.٢
	الإجمالي	٢٢	٣٠	٣١	٣٢	٢٧	١٥٢	١٠٠
	مربع	١٧	٢٣	٢٧	٢٥	٢٧	١١٩	٧٨.٣
	مستطيل	٤	٧	٤	٣	٩	٢٧	١٧.٧
	دائري	١	-	-	٤	١	٦	٤
	الإجمالي	٢٢	٣٠	٣١	٣٢	٢٧	١٥٢	١٠٠

جدول ٩. مصدر مادة الإتصال والنسب المئوية الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي للموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة من ٢٠١٢/١/١م حتى ٢٠١٦/١٢/٣١م.

مصدر مادة الإتصال	عدد الموضوعات					الإجمالي	%
	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	٢٠١٦م		
أسرة	-	٢	١	٤	٣	١٠	٦٧
باحثين	٢٦	١٩	١٢	٨	٧	٧٢	٤.٨٨
مهنيين	٢٧	٣٢	٢٧	١٩	١٧	١٢٢	٨.٢٨
الإجمالي	٥٣	٥٣	٤٠	٣١	٢٧	٢٠٤	١٣.٨٣

\*النسب المئوية حسب إجمالي عدد الصفحات المشغولة في مجلة الإرشاد الزراعي خلال فترة الدراسة والبالغ عددها ١٤٧٤ صفحة.

مما سبق أتضح أن المجلة خلال فترة الدراسة اعتمدت على فئة المهنيين كمصدر للمعلومات الواردة بها والمتعلقة بتنمية المرأة الريفية.

سأساً: نوعية مصدر مادة الإتصال للموضوعات الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي للموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال الفترة من ٢٠١٢/١/١م حتى ٢٠١٦/١٢/٣١م:

لوقوف على نوعية مصدر مادة الإتصال الواردة بمجلة الإرشاد الزراعي للموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال الفترة محل الدراسة

١- باحثين في مجال تنمية المرأة الريفية، ٢- مهنيين في مجال تنمية المرأة الريفية، ٣- أسرة التحرير.

أوضحت النتائج (جدول:٩) أن المهنيين قد احتلوا المرتبة الأولى كمصدر لمادة الإتصال حيث كانوا المصدر لعدد ١٢٢موضوع، وبنسبة بلغت ٨.٢٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال فترة الدراسة، في حين جاء الباحثين في المرتبة الثانية حيث كانوا المصدر لعدد ٧٢موضوع بنسبة بلغت ٤.٨٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية، بينما جاءت أسرة التحرير في المرتبة الثالثة والأخيرة حيث كانت المصدر لعدد ١٠موضوع بنسبة بلغت ٦.٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية.

إستناداً إلى ما سبق من نتائج يمكن إستخلاص التوصيات التالية:

- ١- على ضوء ما تبين من نتائج الدراسة أن عملية الإخراج لمجلة الإرشاد الزراعي أصبح يقلص في عدد الصفحات الخاصة بالمجلة خلال عامي ٢٠١٥م، ٢٠١٦م، لذا توصي الدراسة بزيادة عدد صفحات مجلة الإرشاد الزراعي وذلك لإعادة الصفحات الخاصة بتنمية المرأة الريفية كالأسرة الريفية، وجرنال القرية، وغذاؤك دوائك لأهمية هذه الصفحات في توعية المرأة الريفية وتنميتها.
- ٢- خلصت نتائج الدراسة إلى وجود بعض الموضوعات محل الدراسة تكرر ورودها عبر فترة الدراسة، وهناك بعض الموضوعات الأخرى لم يتكرر ورودها إلا في سنوات معدودة، لذا فإن الدراسة توصي بتوزيع ورود الموضوعات بنسب متساوية على مدار العام نظراً لأن كافة الموضوعات المعنية بتنمية المرأة الريفية تعد على ذات القدر من الأهمية ولا يتم تنمية المرأة الريفية إلا من خلال الإهتمام بكافة المجالات وبذات القدر، ولذا فإنه ينبغي تضمين مجلة الإرشاد الزراعي كافة المجالات المعنية بتنمية المرأة الريفية.
- ٣- تبين من نتائج الدراسة أن إجمالي عدد الصفحات المعنية بتنمية المرأة الريفية قد مثلت نسبة مئوية تبلغ ١٢.٨٤٪ من إجمالي عدد الصفحات المشغولة بالمجلة خلال الفترة محل الدراسة، لذا فإن الدراسة توصي بزيادة عدد الصفحات المخصصة في المجلة لموضوعات المرأة الريفية بصفة خاصة، بهدف تنمية المرأة الريفية وزيادة وعيها حتى تشارك مشاركة فعالة في متطلبات حياتها اليومية.
- ٤- أوضحت نتائج الدراسة أن الموضوعات المتعلقة بمجال محو الأمية، والصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة، والصناعات البيئية الغير الغذائية، وإدارة المنزل، والثقافة السكانية، وتمكين المرأة سياسياً، وتدوير المخلفات المنزلية لم يتم ذكرها أو الإعلان عنها ولم تتطرق المجلة لهم خلال فترة الدراسة، لذا توصي الدراسة بمزيد من الإهتمام بهذه الموضوعات لما لكل مجال من أهميته في تنمية المرأة الريفية في متطلبات حياتها اليومية وتحقيقاً لأهداف إستراتيجيية التنمية الريفية ٢٠٣٠م.
- ٥- أوضحت النتائج أن الكاريكاتير الموجه للمرأة الريفية قد شغل عدد من الصفحات قليل جداً يعادل صفحتين خلال الخمسة أعوام الدراسة، لذا فإن الدراسة توصي بضرورة الإهتمام والتشجيع للكاريكاتير كشكل من الأشكال الهامة للتواصل مع المرأة الريفية والتي تدعم مكانتها وكذلك أيضاً الحديث من الأشكال الصحفية التي يجب إستخدامها القائمين بإخراج المجلة.
- ٦- في ضوء نتائج الدراسة بمدى توظيف العناصر التيبوغرافية يمكن توصية مخرجي المجلة بضرورة إستخدام عناوين ذات إثارة وتشويق لجذب القارئ للمجلة، وكذلك الإهتمام بإستخدام أرضية للمتن لإبرازها، وإستخدام الجداول لإبراز محتوى الموضوع كلما أتيح ذلك، وإستخدام بنط أكبر من بنط المتن في كتابة مقدمة الموضوعات، إستخدام مقدمات ملونة لجذب إنتباه القارئ، وضرورة زيادة إستخدام الصور في الصفحات الداخلية والغلاف الأمامي وأن تتناسب مساحتها مع مساحة الموضوعات الخاصة بتنمية المرأة الريفية، وأن تستخدم الصور ذات الأشكال الدائرية والبيضاوية والمتثلثة حتى تصل الرسالة الإرشادية للقارئ كاملة وواضحة وجذابة مع البعد عن الشكل المربع بقدر الإمكان، وأن يعلق كتابياً على جميع الصور الواردة بالمجلة حتى يقوى من قيمتها وتأثيرها.
- ٧- توصي الدراسة بضرورة إستخدام الباحثين كمصدر لمادة الإتصال وإستخدام المهنيين في عملية الإخراج الصحفي.

## المراجع

- أحمد، غريب محمد سيد (١٩٨٠): علم الإجتماع الريفى، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.
- إبراهيم، مجدى عزيز (١٩٨٩): مناهج البحث العلمى فى العلوم التربوية والنفسية، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.
- الجزار، محمد حمودة، ورجاء حامد شلبي، وصفاء أحمد أمين، وعادل إبراهيم الحامولى، وأحمد مصطفى، ومنال فهمى (٢٠١٨): محاضرات فى الإرشاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة كفر الشيخ.
- الجنحيهي، هدى محمد (١٩٨٠): المطبوعات الإرشادية فى جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.
- الحيدري، عبد الرحيم، ومحمد إبراهيم العزبي (١٩٨٨): دراسة مقارنة لأدوار المرأة الريفية تحت الظروف التقليدية والمتطورة، مؤتمر الاقتصاد والتنمية الزراعية فى مصر والبلاد العربية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة.

مدكور، طه منصور، ورجاء حامد شلبي، ومنال فهمي إبراهيم (٢٠١٣) : دراسة لتحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي في الموضوعات المتعلقة بمجالات الإنتاج الحيواني والداغنى والسلكي خلال الفترة من ٢٠١٢/١/١ حتى ٢٠١٢/١٢/٣١م، مجلة البحوث الزراعية جامعة كفر الشيخ، المجلد (٣٨)، العدد (١).

مدكور، طه منصور، ونهى الزاهي السعيد حسن (٢٠١٤) : تحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي للموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال الفترة من ٢٠٠٩ حتى ٢٠١٣م، نشره بحثية رقم (٣٥)، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي.

ملوك، مجدي محمد إبراهيم (٢٠١٠) : تحليل مضمون أعضاء نوادي مشاهدة البرنامج التلفزيوني "جنه بلدنا " في معارف الإنتاج الحيواني والداغنى بمنطقتي النهضة ومربوط، رسالة ماجستير، قسم التعليم الإرشادي الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية.

Swanson, B.E (1990): Agriculture extension, Areference manual, second edition, F.A.O of the United Nations Ron

Maunder, H. (1973): Agricultural Extension, A Reference Manual, Second Edition, FAO, Rome

Sanders, H. and Others (Eds) (1966): The Co- operative Extension Service, Printice, Hall, Inc, New York

عبد الله، أحمد مصطفى (٢٠١٠) : تحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي في مجال النهوض بالحاصلات السنانية خلال الفترة من ٢٠٠٥/١/١-٢٠٠٩/١٢/٣١م، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، العدد (٤)، المجلد (٣١).

عبد الهادي، محمد فتحى (٢٠٠٣) : البحث ومناهجه في علم المكتبات والمعلومات، الدار المصرية اللبنانية.

على، عادل إبراهيم محمد (٢٠٠٤) : تحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي خلال الفترة من ١٩٩٩/١/١-٢٠٠٣/١٢/٣١م، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، العدد (٤)، المجلد (٢٥).

علي، منال فهمي إبراهيم (٢٠١٤) : دراسة لتحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي في الموضوعات المتعلقة بمجالات الإنتاج الحيواني والداغنى والسلكي، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة كفر الشيخ.

كاظم، فاطمة؛ وعدي أبو طاحون (٢٠٠٣) : المرأة الريفية المصرية عطاء عبر التاريخ، المجلس القومي للمرأة، الطبعة الأولى، القاهرة.

متولي، حسين خليفة قطب (٢٠٠٦) : الدور المرتقب للعمل الإرشادي الزراعي في العمل مع زراع البساتين بمحافظة شمال سيناء، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة المنيا.

محمد، محمد سيد (٢٠٠٩) : وسائل الإعلام من المنادى إلى الإنترنت، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي للطباعة والنشر، القاهرة.

مدكور، طه منصور (١٩٧٦) : دراسة تحليلية لمجلة الإرشاد الزراعي ودورها في العمل الإرشادي بتعاونية محلة القصب بمحافظة كفر الشيخ، رسالة ماجستير، كلية الزراعة بكفر الشيخ، جامعة طنطا.

## **A Study to Analyse the Content of Agricultural Extension Magazine about Rural Women Development Subjects during the Period from 1/1/2012 to 31/12/2016.**

**Ahmed M.A<sup>1</sup>; A. M. El- Gohary<sup>1</sup>; E. F. El- Zahar<sup>2</sup> and Maha M. M. Fera<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tanta University - Faculty of Agriculture - Agricultural Economics Department.

<sup>2</sup>Agricultural Extension and Rural Development Research.

### **ABSTRACT**

The main aim of this study is to analyze the content of agricultural extension magazine about rural women development subjects during the period from 1/1/ 2012 to 31/12/2016, through the identification of the magazines included in the agricultural extension magazine and the amount of space available for these subjects during the study period as well as the nature of the content , and content of the issues mentioned in the magazine on the field of rural women's development, as well as the extent to which the cover the topics, the forms of their presentation, the extent of the use of the typographic elements to serve them, rural during the study period. The study reached a set of results summarized as follows: 1-The results indicated that the topics mentioned in the Agricultural Extension magazinl during the study period were in seven fields: plant production, animal, poultry and fish production, protection of the rural environment, Carrie subjects, rural women, economic insects, and insect pests. the results showed that topics related to the field of production plant has occupied the first place among the areas where by 52.87%, has been occupied topics related to animal production, poultry and fish second where by 16.36%. has been occupied topics related to rural women development varied in third place where she by 13.76%, while the occupied areas of protection of the rural environment, and insects pests, Carrie subjects, insects of economic ranked fourth, fifth, sixth , seventh rates of 7.79%, 4.83%, 3.44%, 0.95% respectively. 2- Concerning identifying the nature of the magazine content related to the development of rural women during the period of the study, The results indicated that the topics related to the development of rural women during the study period were in the following areas: Subjects related to the field of religious culture ranked first with a percentage of 2.35%, Followed by health awarenes by 1.70% , Followed by public health by 1.6%, Then animal production topics by 1%, The topics of poultry production by .87%, Followed by topics related to consumer guidance and small Projects by .72%, .63%, Followed by topics of Food and the Principles and Rules of Nutrition, Conservation and Storage of Food by .60%, and Field topics Clearness of the home, Cooking and Food Preparation, Motherhood and Childhood, General Culture, Identification of the Opinion Leaders, Protection of the Environment, Cleanness, Political Culture by .48%, .40%, .31%, .28%, .18%, .17%, .18%, 0.07% respectively. 3- With regard to the magazine presentation five forms Article Scientific, Editorial, Caricature, Angles and Corners, Investigation, the results showed that the Angles and Corners has received the most attention on the part of the magazine where by 6.61% of the total number of pages devoted to the forms provide information occupied so the first place, while the Investigation into the second Concern an area of 47.3 pages by 3.21%, followed by, respective, each Article Scientific and then the Editorial, Caricature where by 2%, .32%, .14%, of the total number of pages devoted to the forms provide information contained in the magazine.