



كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد

وحدة ضمان الجودة والاعتماد وحدة القياس والتقويم كلية الاقتصاد المنزلي

## الفصل الدراسي الثاني العام الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤

	القسم / الملابس والنسيج	الفرقة / أولى ماجستير
	مقرر / تسويق الملابس الجاهزة	كود المقرر / 62110
	العام الدراسي / ٢٠٢٣/٢٠٢٤	الفصل الدراسي / الاول
	التاريخ / ٢٠٢٤/٢/٤	زمن الامتحان / ساعتان
	عدد اوراق الامتحان: ورقة واحدة	نوع الأسئلة/ مقال
	عدد الأسئلة: ثلاثة أسئلة	الدرجة الكلية للامتحان ١٠٠ درجة
طريقة الإجابة/ كراسة إجابة		عدد الطلاب / ١٨
تعليمات خاصة بالإمتحان : من فضلك قم بالاجابة عن جميع الأسئلة فجميعها إجبرائى		

(٢٠)

السؤال الأول:

١. وضح بالشرح مفاهيم (الإنتاج، المنتج، البيع، التسويق، التسويق الاجتماعي)؟
٢. إذكر أنواع السوق مع شرح خطوات دراسة السوق؟

(٢٠)

السؤال الثاني:

١. اذكر ما هي خطوات إنشاء السوق الإلكتروني مع توضيح الأدوات الرئيسية للتسويق الإلكتروني؟

(٤٠)

السؤال الثالث:

١. قم بتصميم تطبيق إلكتروني يخدم مجال تسويق الملابس موضحاً ذلك بالشرح والرسم؟
٢. اشرح كيف يمكن للتسويق الإلكتروني القدرة على جذب العميل من خلال الإعلان والترويج لمنتج ملبسي او كورس تعليمي في مجال الملابس والنسيج مع التوضيح بالرسم؟

انتهت الأسئلة مع تمنياتنا بالتوفيق