

- ١٧ الاقل من التوتر النفسي ودرجة القلق وحدة الاكتاب من تأثيرات الترويح النفسية .
- ١٨ تساعد الانشطة الترويحية بشكل كبير في اكتساب الفرد معارف ومعلومات في مختلف المجالات
- ١٩ الوقت الحر يمكن ان يحصل عليه اي انسان .
- ٢٠ ان انشطة وقت الفراغ والترويج تختلف وفقا لطبيعة المجتمعات والثقافات السائدة فيها .
- ٢١ وقت الفراغ عملية عفوية لها اربع مكونات هي المعنى والحالة والوظيفة والظروف .
- ٢٢ الترويج الفنى يعتبر أكثر أنواع الترويج تاثيراً على الجوانب البدنية والنفسولوجية للفرد .
- ٢٣ ليس من الضروري تعلم المهارات الترويحية حتى يتمكن الفرد من استثمار وقت فراغه .
- ٢٤ إن مصطلح الترويج مشتق من **leisure time** ويعنى إعادة الخلق .
- ٢٥ النشاط الترويحي والنشاط الرياضي التنافسي وجهان لعملة واحدة .
- ٢٦ تنمية العلاقات الإنسانية من تأثيرات الترويج النفسية .
- ٢٧ المشاركة في المباريات والمسابقات الرياضية من انشطة المشاركة العاطفية في وقت الفراغ .
- ٢٨ استمارة ميزانية الوقت المفتوحة يتم فيها تحديد النشاط أو السلوك الذي يقوم به الفرد .
- ٢٩ المستوى الاجتماعي والاقتصادي لا يوثر على اختيار انشطة وقت الفراغ والترويج لقياس وقت الفراغ لابد من معرفة عدد ساعات العمل في السنة .
- ٣٠ زيادة قدرة الفرد على زيادة إنتاجه في العمل من تأثيرات الترويج الاجتماعية .
- ٣١ المادة السابعة من مواد ميثاق الفراغ هي لكل فرد الحق في تعلم وأكتساب المهارات الترويحية.
- ٣٢ الترويج يكرس لاهداف ابعد مدى وأطول بقاء من العمل .
- ٣٣ الغرض الاساسى من ممارسة الأنشطة الترويحية هو المنافسة وتحقيق الفوز فقط.
- ٣٤ الترويج الثقافي الدافع من ممارسته هو المشاركة الاجتماعية والانتماء للجامعة .
- ٣٥ من اغراض الترويج الغرض النفسي .
- ٣٦ من مزايا ميزانية الوقت قيام الفرد باكثر من نشاط في وقت واحد .
- ٣٧ تصميم العروض الرياضية من انشطة المشاركة الإيجابية في وقت الفراغ .
- ٣٨ اكتساب السمات الخلقية من أهداف الترويج النفسية .
- ٤٠ الترويج ما هو إلا الاشتراك في احدى اللعبات .

٣٨ إنتميتي الامثلة مع أمنياتي بالتفويق والنجاح في

أستاذ المقرر
أ.م.د/Islam Ghaleb